



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

**ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ.:132**  
**ΑΠΟ ΤΟ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 3/2003 ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**  
**ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Αναπροσαρμογή τελών διαφήμισης για το έτος 2004.**

Στην Λάρισα σήμερα την 12 Φεβρουαρίου του έτους 2004 ημέρα της εβδομάδας Πέμπτη και ώρα 17:00 μ.μ. και στο Δημοτικό Κατάστημα, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε συνεδρίαση, ύστερα από την 1617/6-02-2004 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτού, η οποία έγινε σύμφωνα με τους ορισμούς των άρθρων 84 & 119 του Π.Δ 410/95.

Ήταν δε παρόντες από τα μέλη του οι κ.κ : 1) Κων/νος Αγοραστός ως Πρόεδρος 2) Γεώργιος Βαγενάς 3) Δημήτριος Γεωργάκης 4) Κων/νος Γιαννούλας 5) Ελένη Γκολφινόπουλου-Καρακίτσιου 6) Βασίλειος Δημητρίου 7) Αικατερίνη Ζιαζιά-Σουφλιά 8) Κων/νος Κακαδιάρης 9) Κων/νος Καλαμπαλίκης 10) Βάϊος Καραϊσκος 11) Κων/νος Καραμπάτσας 12) Ειρήνη Κατσίγρα 13) Χριστόδουλος Καφφές 14) Ροδόπη Κουρσούμη 15) Γεώργιος Κρομμύδας 16) Βάϊος Κυριτσάκας 17) Γεώργιος Λαμπρούλης 18) Ιωάννης Λάτσιος 19) Αθανάσιος Μητσιός 20) Χρήστος Μίχος 21) Αργυρώ Μουκίου 22) Μάρκος Μπανιός 23) Σπυρίδων Μπαρμπούτης 24) Κων/νος Νότας 25) Ιωάννης Οικονόμου 26) Χρήστος Οικονόμου 27) Άγις Παπαστεργίου 28) Κων/νος Σαμαρίνας 29) Παναγιώτης Σάπκας 30) Μιχαήλ Τσακίρης 31) Αστέριος Τσεκούρας και 32) Ιωάννης Τσιτσιανούδης.

και δεν προσήλθαν οι κ.κ 1) Ζωή Ακριβούλη 2) Γρηγόριος Κουτσομάρκος 3)Κων/νος Μέγας 4) Μάνθος Τζιαστούδης και 5) Ιωάννης Φλώρος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού βρέθηκε σε νόμιμη απαρτία (σε σύνολο αριθμού συμβούλων 37 παρευρίσκονταν οι 32, αποτελούντες την απόλυτη πλειοψηφία αυτού, άρθρο 95 παράγραφος 2 του Π.Δ 410/95 " περί κύρωσης του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικος", δηλαδή τον αμέσως μεγαλύτερο ακέραιο του μισού του νομίμου αριθμού των μελών του Συμβουλίου), εισέρχεται στην συζήτηση των θεμάτων, παρόντος και του Δημάρχου κ. Κωνσταντίνου Τζανακούλη.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Λαρισαίων, μετά από συζήτηση σχετικά με την αναπροσαρμογή διαφήμισης για το έτος 2004 και αφού έλαβε υπόψη:

1. Το άρθρο 5 του Ν.1900/90.
2. Το άρθρο 9 του Ν.2880/01.
3. Τον Ν.2946/01.
4. Το Π.Δ 410/95.
5. Το από 19-12-2003 έγγραφο της Δ/νσης Οικονομικών Υπηρεσιών, του Τμήματος Εσόδων, το οποίο έχει ως εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 όπως τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001. οι συντελεστές των τελών διαφήμισης καθορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Λαμβάνοντας υπόψη το άρθρο 9 παρ. 6B Ν. 2880/2001 ότι το τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού και σύμφωνα με το γενικότερο πλαίσιο που διέπει την υπαίθρια διαφήμιση όπως καθορίζεται από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001, προτείνουμε αύξηση με συνολικό ποσοστό 10% μεταξύ των ετών 2000 και 2003 ( τελευταία απόφαση Δ.Σ. 952/2000) για το έτος 2004 ως εξής:

**Α. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:** Τέλος εβδομαδιαίο

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται σε 1<sup>Ε</sup> το μ2 εβδομαδιαίως.

**Β ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

Για φωτεινές διαφημίσεις σε κοινόχρηστους δημοτικούς ή ιδιωτικούς χώρους σε 38,74<sup>Ε</sup> (13.200).

Για τις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε 27,76<sup>Ε</sup> (9.460).

**Γ. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

Για τις διαφημίσεις που γίνονται μέσα από τα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων, και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων μέχρι 0,30 χ 0,50 σε 2,26<sup>Ε</sup> (770 δρχ. ) μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

**Δ. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

**Α)** και τις διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια δώρα έντυπα κάθε είδους παράστασης ή λέξεις ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο το τέλος παραμένει ίδιο δηλ. ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης σύμφωνα με το Ν. 2880/3-1-2001.

**Β)** Την επιβολή τέλους κατάληψης κοινόχρηστου χώρου για την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων, ταμπλό κ.λ.π. σε 80,70<sup>Ε</sup> (27.500) / μ2 ετησίως σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 1080/80.

## ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την αναπροσαρμογή τελών διαφήμισης για το έτος 2004, ως εξής:

**1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:** Τέλος εβδομαδιαίο

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται σε 1€ το μ2 εβδομαδιαίως.

**2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

Για φωτεινές διαφημίσεις σε κοινόχρηστους δημοτικούς ή ιδιωτικούς χώρους σε 38,74€ (13.200).

Για τις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε 27,76€.

**3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

Για τις διαφημίσεις που γίνονται μέσα από τα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων, και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων μέχρι 0,30 χ 0,50 σε 2,26€ μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

**4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

**Α)** και τις διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια δώρα έντυπα κάθε είδους παράστασης ή λέξεις ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με

οποιοδήποτε τρόπο το τέλος παραμένει ίδιο δηλ. ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης σύμφωνα με το Ν. 2880/3-1-2001.

**B)** Την επιβολή τέλους κατάληψης κοινόχρηστου χώρου για την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων, ταμπλό κ.λ.π. σε 80,70€/μ<sup>2</sup> ετησίως σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 1080/80.

.....  
Εις τον κ. Δήμαρχο αναθέτει την κατά νόμο τοιχοκόλληση του παρόντος πρακτικού και υποβολή αποσπασμάτων εις την Περιφέρεια Θεσσαλίας Τμήμα Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ βαθμού και την εκτέλεση των διαλαμβανομένων στην παρούσα απόφαση.

Το παρόν συντάχθηκε αναγνώσθηκε και αφού βεβαιώθηκε υπογράφεται όπως παρακάτω.

### **ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΖΙΑΖΙΑ-ΣΟΥΦΛΙΑ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΓΟΡΑΣΤΟΣ**