



ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 103
ΑΠΟ ΤΟ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 5/2017 ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΣ
ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

ΘΕΜΑ: Έγκριση Προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Λαρισαίων έτους 2017.

Στη Λάρισα σήμερα 2^α του μηνός Μαρτίου του έτους 2017, ημέρα Πέμπτη και ώρα 19.00 μ.μ. το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Λαρισαίων συνήλθε σε συνεδρίαση, ύστερα από τη με αρ. πρωτ. 12490/24-2-2017 πρόσκληση του Προέδρου αυτού, η οποία έγινε σύμφωνα με τους ορισμούς του άρθρου 67 του Ν. 3852/7-6-2010.

Ήταν δε παρόντες από τα μέλη του οι κ.κ: 1) Τάχος Δημήτριος, ως Πρόεδρος, 2) Αδαμόπουλος Αθανάσιος, 3) Αναστασίου Μιχαήλ, 4) Βαγενά Αγγελική, 5) Γελαλή Πολυξένη, 6) Γεωργάκης Δημήτριος, 7) Δαούλας Θωμάς, 8) Δεληγιάννης Δημήτριος, 9) Διαμάντος Κωνσταντίνος, 10) Ζαούτσος Γεώργιος, 11) Καλτσάς Νικόλαος, 12) Καμηλαράκη-Σαμαρά Μαρία, 13) Καραλαριώτου Ειρήνη, 14) Κυριτσάκας Ν. Βάϊος, 15) Κωσταρόπουλος Γεώργιος, 16) Μαμάκος Αθανάσιος, 17) Μπαμπαλής Δημήτριος, 18) Μπαράς Νικόλαος, 19) Μπουσμπούκης Ιωάννης, 20) Νταής Παναγιώτης, 21) Ξηρομερίτης Μάριος, 22) Παζιάνας Γεώργιος, 23) Παναγιωτακοπούλου-Δαλαμπύρα Αγγελική, 24) Παπαδημητρίου Βασίλειος, 25) Πράπας Αντώνιος, 26) Πράπας Κωνσταντίνος, 27) Ρεβήσιος Κωνσταντίνος, 28) Σάπκας Παναγιώτης, 29) Σουλούκου Ασπασία, 30) Σούλης Γεώργιος, 31) Σουρλαντζής Απόστολος, 32) Τερζούδης Χρήστος, 33) Τζανακούλης Κων/νος, 34) Τσακίρης Μιχαήλ, 35) Τσεκούρα – Ζαχαρού Βάϊα, 36) Τσιαούσης Κωνσταντίνος, 37) Τσιλιμίγκας Χρήστος και 38) Ψάρρα – Περίφανου Άννα.

και δεν προσήλθαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. 1) Αντωνίου Νέστωρ, 2) Αράγκουλε Δέσποινα, 3) Βλησαρούλης Αθανάσιος, 4) Γεωργούλης Αλέξανδρος, 5) Ζιαζιά – Σουφλιά Αικατερίνη, 6) Καλαμπαλίκης Κων/νος, 7) Καφφές Θεόδωρος, 8) Κρίκης Πέτρος, 9) Μαβίδης Δημήτριος, 10) Μπατζανούλης Αλέξανδρος και 11) Νασιώκας Έκτορας.

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού βρέθηκε σε νόμιμη απαρτία (σε σύνολο αριθμού συμβούλων 49 παρευρίσκονταν οι 38, αποτελούντες την απόλυτη πλειοψηφία αυτού, άρθρο 96 παράγραφος 2 του ΔΚΚ (Ν. 3463/8-6-2006), δηλαδή τον αμέσως μεγαλύτερο ακέραιο του μισού του νομίμου αριθμού των μελών του Συμβουλίου), εισέρχεται στη συζήτηση των θεμάτων, απόντος του Δημάρχου κ. Απόστολου Καλογιάννη και δημαρχεύοντος του Αναπληρωτή Δημάρχου κ. Γεωργίου Σούλη.

Κατά τη συζήτηση του θέματος απουσίαζαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Τζανακούλης Κωνσταντίνος, Παπαδημητρίου Βασίλειος, Καμηλαράκη – Σαμαρά Μαρία, Μαμάκος Αθανάσιος, Σουλούκου Ασπασία, Διαμάντος Κωνσταντίνος, Τσακίρης Μιχαήλ και Τερζούδης Χρήστος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Λαρισαίων, μετά από συζήτηση σχετικά με το θέμα: Έγκριση Προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Λαρισαίων έτους 2017 και αφού έλαβε υπόψη:

1. Το άρθρο 65 του Ν. 3852/2010

2. Τη με αρ. πρωτ. 12467/24-02-2017 εισήγηση του αντιδημάρχου Οικονομίας & Ανάπτυξης κ. Νταή Παναγιώτη, η οποία έχει ως εξής:

Σας παρουσιάζουμε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Λαρισαίων έτους 2017 που περιέχει τις στοχεύσεις καθώς και το αναλυτικό πρόγραμμα δράσεων.

Η εικόνα της Λάρισας είναι πολυδιάστατη. Τόσο στην αντίληψη των ευρύτερων κοινών, των επισκεπτών όσο και των πολιτών της, η Λάρισα είναι γνωστή ως ένα εμπορικό και αγροτικό κέντρο, με έντονη ζωή, διασκέδαση, κινητικότητα και υψηλή ποιότητα ζωής λόγω και της οικονομικής της δυναμικής. **Η Λάρισα του πολιτισμού, των γεγονότων, του τουρισμού**, ή ακόμα και των πλούσιων τοπικών προϊόντων, είναι σχετικά άγνωστη. Όχι διότι η δυναμική αυτή δεν υφίσταται, αλλά επειδή **δεν υπήρξε κάποια στρατηγικά σχεδιασμένη μέριμνα προώθησης της εικόνας αυτής της ‘διαφορετικής Λάρισας’**.

Με βάση το παραπάνω συμπέρασμα, που ανέδειξε το **Στρατηγικό σχέδιο marketing της Λάρισας για το 2016 – 2020**, προγραμματίζουμε δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου μας, με στόχο την προώθηση της εικόνας της σε επίπεδο Ελλάδος και Βαλκανικών χωρών. Στον πυρήνα αυτού του προγράμματος προβολής είναι η γνωστοποίηση του τουριστικού προϊόντος και η καλύτερη οργάνωση της τουριστικής προσφοράς της πόλης της Λάρισας με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας.

Η Λάρισα έχει να επιδείξει ένα ισχυρό απόθεμα πολιτισμού, το οποίο περιλαμβάνει ιστορικά και πολιτιστικά στοιχεία. Αυτά αποτελούν στοιχεία ιδιαίτερης πολιτιστικής κληρονομιάς, σύγχρονες πολιτιστικές υποδομές, ιδιαίτερου ενδιαφέροντος και πολιτιστικές εκδηλώσεις ιδιαίτερης δυναμικής και δύνανται να μετατραπούν σε «δυναμικές ανάπτυξης» για την πόλη. Είναι:

- το Α' Αρχαίο θέατρο στο κέντρο της πόλης, και ένα μικρότερο αξιόλογο Αρχαίο θέατρο (Β')
- τα αρχαιολογικά ευρήματα κατά τόπους και ανά διάφορες χρονικές περιόδους στο κέντρο επίσης της Λάρισας
- η πολυπληθής και νεανική κινητικότητα στην πόλη
- το πλήθος και η ποικιλία των πολιτιστικών εκδηλώσεων και ειδικών γεγονότων
- η ποικιλία των μουσείων της όπως το Λαογραφικό Μουσείο, το Διαχρονικό Μουσείο Λάρισας υψηλής καινοτομίας στην Ελλάδα, η Πινακοθήκη κ.λ.π.
- το επίπεδο φυσικό ανάγλυφο της πόλης και το δίκτυο πεζοδρόμων στο κέντρο της, το οποίο είναι το μεγαλύτερο, αναλογικά, της Ελλάδας.

Η στόχευση για το 2017 όσον αφορά τα κοινά είναι:

- ✓ Η Ελλάδα, τα Βαλκάνια και ιδιαίτερα η Τουρκία
- ✓ Ο Μαθητικός τουρισμός από όλη τη χώρα
- ✓ Ο τουρισμό city break
- ✓ Ο διερχόμενο τουρισμός, εφ' όσον η πόλη βρίσκεται στην καρδιά της χώρας

Ανάλυση δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Λαρισαίων 2017

Α. Παραγωγή προωθητικών υλικών

Όπως ανέδειξε και η μελέτη μάρκετινγκ, απουσιάζουν βασικά προωθητικά υλικά τουριστικής προβολής του Δήμου μας, ως εκ τούτου προγραμματίζουμε το Α' τρίμηνο του 2017, την παραγωγή αυτών των υλικών:

- Δημιουργία τουριστικού λογοτύπου και σχεδίαση υλικών εταιρικής ταυτότητας (κάρτες, επιστολόχαρτο, πινακίδες κ.τ.λ.) του Δήμου Λαρισαίων. που θα ενταχθεί στο σύνολο των υλικών και των δράσεων προβολής.

Κόστος: 3.720,00 €

- Δημιουργία - παραγωγή video 10 λεπτών, όπου θα παρουσιάζεται το πολιτιστικό απόθεμα της πόλης και θα προβάλλεται σε όλες τις δράσεις που θα συμμετέχει ο Δήμος π.χ. εκθέσεις καθώς επίσης και στο διαδίκτυο.

Κόστος: 8.680,00 €

- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικού & ραδιοφωνικού σποτ 40'', για την προβολή στα media
- Κόστος: 4.960,00 €

- Για την μέγιστη αξιοποίηση του διαδικτύου, θα δημιουργήσουμε κανάλι στο YouTube και θα δημιουργήσουμε 7 «θεματικά video» για την πόλη με διάρκεια 1,5 λεπτού το καθένα

Κόστος: 6.200,00 €

- Δημιουργία - παραγωγή έντυπου υλικού σε μεγάλα τιράζ, με σκοπό τη διανομή τους σε εκθέσεις, γραφεία ταξιδιών, διερχόμενους επισκέπτες, λοιπές δράσεις κ.τ.λ.

1. Παραγωγή μικρού εντύπου 10.000 τεμάχια, τρίπτυχο A4, 2.200 €
2. Παραγωγή λευκώματος 500 τεμάχια, A4 144 σελίδων, 9.000 €
3. Παραγωγή εντύπου για την ανάδειξη των οθωμανικών μνημείων της πόλης, 4σέλιδο διάστασης A4, 1.000 τεμάχια 2500 €
4. Χάρτης του Δήμου, 50X70 cm, 2.000 τεμάχια, 4.500 €
5. Card postal (5 διαφορετικά είδη) από 2.000 τεμάχια, 1.500 €
6. Παραγωγή media kit, 100 τεμάχια, 2.000 €
7. City break/μαθητικός τουρισμός, 2.000 τεμάχια, τρίπτυχο A4, 1.800 €

B. Δράσεις δημοσίων σχέσεων και εκθέσεων

Με την υλοποίηση όλων των παραγωγών σε υλικά δημοσιότητας, ο Δήμος σχεδιάζει «δράσεις» για την προβολή του τουριστικού του προϊόντος τόσο σε δημοσιογράφους όσο και επαγγελματίες του τουρισμού, με τις παρακάτω συγκεκριμένες ενέργειες:

α. Πρόσκληση σε 5 ξένους δημοσιογράφους, από τις χώρες στόχους (Βαλκάνια και Τουρκία) για φιλοξενία και ξενάγηση στα πολιτιστικά αποθέματα της πόλης και των όμορων Δήμων, σε συνεργασία και με το Ελληνικό Προξενείο της Κωνσταντινούπολης και τα αντίστοιχα γραφεία του ΕΟΤ

Διάρκειας 4 ημέρων, Κόστος: 6.200,00€

β. Αποστολή επαγγελματιών τουρισμού της περιοχής μας στην Τουρκία, με στόχο την επαφή και προώθηση τουριστικών πακέτων σε αντίστοιχους Τούρκους τουριστικούς πράκτορες, ενέργεια η οποία θα πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με το Ελληνικό Προξενείο της Κωνσταντινούπολης.

Κόστος: 7.900,00€

γ. Πρόσκληση για ξενάγηση και ενημέρωση Ελλήνων δημοσιογράφων, από ειδικά έντυπα τουρισμού, με στόχο την ανάδειξη της πόλης σε ιδανικό «προορισμό Σαββατοκύριακου» για τους Έλληνες πολίτες

Διάρκεια 4 ημερών, Κόστος: 3.600,00€

δ. Συμμετοχή σε 3 (τρεις) τουριστικές εκθέσεις στην Ελλάδα

- Philoxenia – HELEXPO Νοέμβριος Θεσσαλονίκη 2017
- Greek Travel Show Αθήνα – HELEXPO
- Έκθεση εναλλακτικού Τουρισμού Ναύπακτος Οκτώβριος 2017

Κόστος: 10.000 €

ε. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό

Έκθεση Τουρισμού Βελιγράδι, δεδομένου ότι είναι η μεγαλύτερη στις Βαλκανικές χώρες.

Κόστος: 7.000 €

Γ. Πρόγραμμα προβολής σε ηλεκτρονικά (site) και ΜΜΕ Πανελλήνια της Λάρισας αλλά της ευρύτερης περιοχής.

Προβολή στο διαδίκτυο για διάστημα 3 μηνών (Google adwords)

Κόστος: 6.000 €

Καταχωρήσεις σε Πανελλήνια τουριστικά περιοδικά

Κόστος: 4.500 €

Προβολή σε ραδιοφωνικούς σταθμούς Αθήνας και Θεσσαλονίκης για διάστημα 2 μηνών Κόστος: 8.000 €

Προβολή σε επιλεγμένα τουριστικά sites

Κόστος: 1.500 €

Κόστος : 20.000 €

Σας ενημερώνουμε ότι ο παραπάνω προϋπολογισμός της Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λάρισας για το 2017, έχει ενταχθεί στον προϋπολογισμό του δήμου για το 2017, στους κωδικούς: 00.6431.00001 και 00.6431.00005.

3. Τη διαφωνία του Δημοτικού Συμβούλου κ. Παζιάνα Γεώργιου.

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Λαρισαίων έτους 2017, ως εξής:
Ανάλυση δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Λαρισαίων 2017

A. Παραγωγή προωθητικών υλικών

Όπως ανέδειξε και η μελέτη μάρκετινγκ, απουσιάζουν βασικά προωθητικά υλικά τουριστικής προβολής του Δήμου μας, ως εκ τούτου προγραμματίζουμε το Α' τρίμηνο του 2017, την παραγωγή αυτών των υλικών:

- Δημιουργία τουριστικού λογοτύπου και σχεδίαση υλικών εταιρικής ταυτότητας (κάρτες, επιστολόχαρτο, πινακίδες κ.τ.λ.) του Δήμου Λαρισαίων. που θα ενταχθεί στο σύνολο των υλικών και των δράσεων προβολής.

Κόστος: 3.720,00 €

- Δημιουργία - παραγωγή video 10 λεπτών, όπου θα παρουσιάζεται το πολιτιστικό απόθεμα της πόλης και θα προβάλλεται σε όλες τις δράσεις που θα συμμετέχει ο Δήμος π.χ, εκθέσεις καθώς επίσης και στο διαδίκτυο.

Κόστος: 8.680,00 €

- Δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικού & ραδιοφωνικού σποτ 40'', για την προβολή στα media

Κόστος: 4.960,00 €

- Για την μέγιστη αξιοποίηση του διαδικτύου, θα δημιουργήσουμε κανάλι στο YouTube και θα δημιουργήσουμε 7 «θεματικά video» για την πόλη με διάρκεια 1,5 λεπτού το καθένα

Κόστος: 6.200,00 €

- Δημιουργία - παραγωγή έντυπου υλικού σε μεγάλα τιράζ, με σκοπό τη διανομή τους σε εκθέσεις, γραφεία ταξιδιών, διερχόμενους επισκέπτες, λοιπές δράσεις κ.τ.λ.

8. Παραγωγή μικρού εντύπου 10.000 τεμάχια, τρίπτυχο A4, 2.200 €

9. Παραγωγή λευκόματος 500 τεμάχια, A4 144 σελίδων, 9.000 €

10. Παραγωγή εντύπου για την ανάδειξη των οθωμανικών μνημείων της πόλης,

4σέλιδο διάστασης A4, 1.000 τεμάχια 2500 €

11. Χάρτης του Δήμου, 50X70 cm, 2.000 τεμάχια, 4.500 €

12. Card postal (5 διαφορετικά είδη) από 2.000 τεμάχια, 1.500 €

13. Παραγωγή media kit, 100 τεμάχια, 2.000 €

14. City break/μαθητικός τουρισμός, 2.000 τεμάχια, τρίπτυχο A4, 1.800 €

B. Δράσεις δημοσίων σχέσεων και εκθέσεων

Με την υλοποίηση όλων των παραγωγών σε υλικά δημοσιότητας, ο Δήμος σχεδιάζει «δράσεις» για την προβολή του τουριστικού του προϊόντος τόσο σε δημοσιογράφους όσο και επαγγελματίες του τουρισμού, με τις παρακάτω συγκεκριμένες ενέργειες:

α. Πρόσκληση σε 5 ξένους δημοσιογράφους, από τις χώρες στόχους (Βαλκάνια και Τουρκία) για φιλοξενία και ξενάγηση στα πολιτιστικά αποθέματα της πόλης και των όμορων Δήμων, σε συνεργασία και με το Ελληνικό Προξενείο της Κωνσταντινούπολης και τα αντίστοιχα γραφεία του ΕΟΤ

Διάρκειας 4 ημέρων, Κόστος: 6.200,00€

β. Αποστολή επαγγελματιών τουρισμού της περιοχής μας στην Τουρκία, με στόχο την επαφή και προώθηση τουριστικών πακέτων σε αντίστοιχους Τούρκους τουριστικούς πράκτορες, ενέργεια η οποία θα πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με το Ελληνικό Προξενείο της Κωνσταντινούπολης.

Κόστος: 7.900,00€

γ. Πρόσκληση για ξενάγηση και ενημέρωση Ελλήνων δημοσιογράφων, από ειδικά έντυπα τουρισμού, με στόχο την ανάδειξη της πόλης σε ιδανικό «προορισμό Σαββατοκύριακου» για τους Έλληνες πολίτες

Διάρκεια 4 ημερών, Κόστος: 3.600,00€

δ. Συμμετοχή σε 3 (τρεις) τουριστικές εκθέσεις στην Ελλάδα

➤ Philoxenia – HELEXPO Νοέμβριος Θεσσαλονίκη 2017

➤ Greek Travel Show Αθήνα – HELEXPO

➤ Έκθεση εναλλακτικού Τουρισμού Ναύπακτος Οκτώβριος 2017

Κόστος: 10.000 €

ε. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό

Έκθεση Τουρισμού Βελιγράδι, δεδομένου ότι είναι η μεγαλύτερη στις Βαλκανικές χώρες.

Κόστος: 7.000 €

Γ. Πρόγραμμα προβολής σε ηλεκτρονικά (site) και ΜΜΕ Πανελλήνια της Λάρισας αλλά της ευρύτερης περιοχής.

Προβολή στο διαδίκτυο για διάστημα 3 μηνών (Google adwords)

Κόστος: 6.000 €

Καταχωρήσεις σε Πανελλήνια τουριστικά περιοδικά

Κόστος: 4.500 €

Προβολή σε ραδιοφωνικούς σταθμούς Αθήνας και Θεσσαλονίκης για διάστημα 2 μηνών Κόστος: 8.000 €

Προβολή σε επιλεγμένα τουριστικά sites

Κόστος: 1.500 €

Κόστος : 20.000 €

Ο προϋπολογισμός της Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λάρισας για το 2017, έχει ενταχθεί στον προϋπολογισμό του Δήμου Λαρισαίων για το 2017, στους κωδικούς: 00.6431.00001 και 00.6431.00005.

Το παρόν συντάχθηκε αναγνώσθηκε και αφού βεβαιώθηκε υπογράφεται όπως παρακάτω.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΔΑΛΑΜΠΥΡΑ
ΑΓΓΕΛΙΚΗ**

ΤΑΧΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ