



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
 Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
 ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 120
ΑΠΟ ΤΟ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 14/2022 ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ
ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

ΘΕΜΑ: Έγκριση 1^{ης} Επικαιροποίησης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) του Δήμου Λαρισαίων στο ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2014-2020.

Στη Λάρισα, σήμερα 17η του μηνός Μαΐου, του έτους 2022, ημέρα Τρίτη και ώρα 19.30 μ.μ. το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Λαρισαίων συνήλθε σε συνεδρίαση, ύστερα από τη με αρ. πρωτ. 20033/13-05-2022 πρόσκληση του Προέδρου αυτού, η οποία έγινε κατά τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87), όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ήταν δε παρόντες από τα μέλη του οι κ.κ.: 1) Τάχος Δημήτριος, ως Πρόεδρος, 2) Αλεξούλης Ιωάννης, 3) Αναστασίου Μιχαήλ, 4) Απρίλη Αγορίτσα, 5) Αργυρόπουλος Κωνσταντίνος, 6) Βλαχούλης Κωνσταντίνος, 7) Βούλγαρης Σωτήριος, 8) Γαμβρούλας Νικόλαος, 9) Γεωργάκης Δημήτριος, 10) Γιαννακόπουλος Κοσμάς, 11) Δαούλας Θωμάς, 12) Δεληγιάννης Δημήτριος, 13) Δρυστεύλας Αθανάσιος, 14) Ζαούτσος Γεώργιος, 15) Καλαμπαλίκης Κωνσταντίνος, 16) Καλτσάς Νικόλαος, 17) Καμηλαράκη – Σαμαρά Μαρία, 18) Καφφές Θεόδωρος, 19) Κρίκης Πέτρος, 20) Κυριτσάκας Βάιος, 21) Λώλος Αχιλλέας, 22) Μαβίδης Δημήτριος, 23) Μαμάκος Αθανάσιος, 24) Μπουσμπούκης Ιωάννης, 25) Νασιώκας Παναγιώτης, 26) Παπαδημητρίου Βασίλειος, 27) Παπαδούλης Γεώργιος, 28) Παπαπαρίσης Απόστολος, 29) Πράπας Αντώνιος, 30) Ραπτοτάσιου Ουρανία, 31) Σάπκας Παναγιώτης, 32) Σούλτης Γεώργιος, 33) Σταυροθεόδωρος Αχιλλέας, 34) Τζατζάκης Φώτιος και 35) Τσιλιμίγκας Χρήστος

και δεν προσήλθαν οι δημοτικοί σύμβουλοι κ.κ.: 1) Αδαμόπουλος Αθανάσιος, 2) Ανδριτσόπουλος Ανδρέας, 3) Γούλας Παναγιώτης, 4) Διαμάντος Κωνσταντίνος, 5) Καραλαριώτου Ειρήνη, 6) Μόρας Ευάγγελος, 7) Νάρης Αλέξανδρος, 8) Νταής Παναγιώτης, 9) Ξηρομερίτης Μάριος, 10) Ξυνοπούλου Ελένη – Μαρίνα, 11) Παναγιώτου Ιωάννης, 12) Παπαποστόλου Δημήτριος, 13) Τερζούδης Χρήστος και 14) Τσακίρης Μιχαήλ.

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού βρέθηκε σε νόμιμη απαρτία (σε σύνολο αριθμού συμβούλων 49 παρευρίσκονταν οι 35, αποτελούντες την απόλυτη πλειοψηφία αυτού, άρθρο 96 παράγραφος 2 του ΔΚΚ (Ν. 3463/8-6-2006), δηλαδή τον αμέσως μεγαλύτερο ακέραιο του μισού του νομίμου αριθμού των μελών του Συμβουλίου), εισέρχεται στη συζήτηση των θεμάτων παρόντος του Δημάρχου κ. Απόστολου Καλογιάννη.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Λαρισαίων μετά από συζήτηση σχετικά με το θέμα: Έγκριση 1^{ης} Επικαιροποίησης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) του Δήμου Λαρισαίων στο ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2014-2020 και αφού έλαβε υπόψη:

1. Το άρθρο 65 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Ν. 4314/2014
3. Τη με αριθμ. πρωτ. 18882/5-05-2022 εισήγηση της Δ/σης Επιχειρησιακού Σχεδιασμού, Τμήμα Προγραμματισμού και Χρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων, η οποία έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη:

- την υπ' αριθμ. 537/2016 Απόφαση Δημοτικού συμβουλίου «Υποβολή προτάσεων Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης ΒΑΑ του Δ. Λαρισαίων στο ΠΕΠ Θεσσαλίας» και την υπ. αριθμ. 655/2017 Απόφαση Δημοτικού συμβουλίου περί επικαιροποίησης της υποβολής
- την υπ. αριθμ 2306/26.04.2022 επιστολή της Διαχειριστικής Αρχής καθώς και την σχετική αλληλογραφία που την συνοδεύει, με την οποία καλούμαστε να εγκρίνουμε την 1^η επικαιροποίηση της ΣΒΑΑ

προτείνεται η επικαιροποίηση των έργων/δράσεων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης ΒΑΑ του Δ. Λαρισαίων ως εξής:

Έργα Συγχρηματοδότησης ΕΤΠΑ

- Νέο Έργο: «Δημιουργία εκτεταμένου δικτύου πεζοδρόμων και ποδηλατικών διαδρομών (Αιόλου - Βυζαντίου - Ηρ. Πολυτεχνείου)», προϋπολογισμού 3.172.259,77€
- Νέο Έργο: «Προμήθεια εξοπλισμού για την κατασκευή Παιδικής Χαράς με αξιοποίηση και αναβάθμιση του περιβάλλοντος χώρου εκπαιδευτικών μονάδων», προϋπολογισμού 1.899.347,25€
- Αύξηση προϋπολογισμού: «Κέντρο Ανοιχτής Υποστήριξης για παιδιά με σύνδρομο DOWN», συνολικός προϋπολογισμός μελέτης 934.550,29 από το οποίο έχουν ενταχθεί 167.721,62€
- Αύξηση προϋπολογισμού: «Δημιουργία σημείου πολιτιστικής διασύνδεσης – Γενί Τζαμί» συνολικός προϋπολογισμός μελέτης 390.224,50€, από το οποίο έχουν ενταχθεί 340.664,18€.
- Κατάργηση Έργου: «Αναβάθμιση και Εξοπλισμός Δομής Φιλοξενίας Αστέγων», προϋπολογισμού 200.000,00 €
- Κατάργηση Έργου: «Μετατροπή Παιδικών Χαρών για λειτουργία και για παιδιά ΑΜΕΑ», προϋπολογισμού 50.000,00 €

Σημειώνεται, ότι τα καταργούμενα έργα, υλοποιούνται από δράσεις και πολιτικές του Δήμου εκτός χρηματοδότησης ΣΒΑΑ.

Έργα Συγχρηματοδότησης ΕΚΤ

- Νέα Δράση: «Γραφείο Διευκόλυνσης, ενδυνάμωσης και τεκμηρίωσης της απασχόλησης στην περιοχή παρέμβασης (Job Center) για την προώθηση της Κοινωνικοοικονομικής ένταξης των άνεργων μελών ευπαθών νοικοκυριών που υπόκεινται σε κοινωνικές διακρίσεις», προϋπολογισμού 250.000,00 €
- Νέα Δράση: «Γραφείο Στήριξης Μικροεπιχειρηματικότητας», προϋπολογισμού 192.400,00€ σε αντικατάσταση της καταργούμενης δράσης «Στήριξη της απασχόλησης εντός της περιοχής παρέμβασης»
- Αύξηση προϋπολογισμού: «Αναδιοργάνωση των επιχειρήσεων εντός της περιοχής παρέμβασης», συνολικού προϋπολογισμού 887.000,00 € από 530.000,00€
- Κατάργηση Δράσης: «Λειτουργία της Δομής φιλοξενίας αστέγων»

Σημειώνεται, ότι για την επικαιροποίηση των δράσεων ΕΚΤ, προηγήθηκε η σχετική διαβούλευση με τους φορείς της Εταιρικής Σχέσης ΣΒΑΑ.

Συνολικά με την 1η Επικαιροποίηση ο προϋπολογισμός της ΣΒΑΑ, αυξάνεται και

διαμορφώνεται ως εξής: 17.564.838,51€ εκ των οποίων 16.035.438,51€ η χρηματοδότηση από το ΕΤΠΑ και 1.529.400,00 η χρηματοδότηση από το ΕΚΤ.

Ως εκ τούτου, παρακαλούμε για την έγκριση της 1ης επικαιροποίησης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) του Δήμου Λαρισαίων όπως αυτή αποτυπώνεται συνοπτικά στον συνημμένο Πίνακα Έργων 1ης Επικαιροποίησης ΣΒΑΑ και αναλυτικά στα συνημμένα Δελτία Έργων (ΕΤΠΑ/ΕΚΤ)

4. Τη διαφωνία των Δημοτικών Συμβούλων κ. Κρίκη Πέτρου και Παπαδούλη Γεωργίου.

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΥΣΗΦΙΑ

Την έγκριση της 1^{ης} Επικαιροποίησης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) του Δήμου Λαρισαίων στο ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2014-2020, όπως αυτή αποτυπώνεται συνοπτικά στον συνημμένο Πίνακα Έργων 1ης Επικαιροποίησης ΣΒΑΑ και αναλυτικά στα συνημμένα Δελτία Έργων (ΕΤΠΑ/ΕΚΤ)

Συνολικός προϋπολογισμός : 17.564.838,51€ εκ των οποίων 16.035.438,51€ η χρηματοδότηση από το ΕΤΠΑ και 1.529.400,00 η χρηματοδότηση από το ΕΚΤ.

Το παρόν συντάχθηκε αναγνώσθηκε και αφού βεβαιώθηκε υπογράφεται όπως παρακάτω.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΤΑΧΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΝΑΣΙΩΚΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

MUNICIPALITY OF LARISSA

ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

MUNICIPALITY OF LARISSA

1η Επικαιροποίηση ΣΒΑΑ Λάρισας

Α/Α	MIS	ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΒΑΑ ΔΗΜΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ	Α.Π.	Θ.Σ.	ΕΠ. ΠΡ.	Κ.Π.	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ Π/Υ ΣΒΑΑ	Π/Υ ΕΝΤΑΞΗΣ (εν ισχύ)	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ Π/Υ 1ΗΣ ΕΠΙΚ/ΣΗΣ ΣΒΑΑ	
1	5022251	Ανάπλαση περιοχής τάφρου Π1 και πεζογέφυρα Νέας Σιμόνης	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	023	700.000,00	264.299,51	264.299,51	
2	5021740	Σύστημα διαχείρισης πεζοδρόμων	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	023	450.000,00	449.914,16	449.914,16	
3	5028729	1ο - Μελέτη βελτίωσης προβασιμότητας ΑμεΑ 2ο - Έργα για βελτίωση προβασιμότητας δημοτικών κτηρίων και κοινοχρήστων χώρων	ΕΤΠΑ	2β	9	9α	055	540.000,00	540.000,00	540.000,00	
4	5023623	Ολοκλήρωση του προακινήσιου πολιτισμού	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	094	5.000.000,00	4.999.999,90	4.999.999,90	
5	5021809	Δημιουργία εκτεταμένου δικτύου πεζοδρόμων και ποδηλατικών διαδρομών	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	090	1.700.000,00	841.133,83	841.133,83	
6	5022084	Δρόμοι Ήπιας Κυκλοφορίας	ΕΤΠΑ	3	6	4ε	023	3.300.000,00	1.510.332,07	1.510.332,07	
7	5030627	Κέντρο Ανοικτής Υποστήριξης για παιδιά με σύνδρομο DOWN	ΕΤΠΑ	2β	9	9α	055	168.000,00	167.721,62	934.550,29	
8	5029823	Εξοπλισμός ΚΔΑΠ ΑμεΑ	ΕΤΠΑ	2β	9	9α	055	40.000,00	33.377,23	33.377,23	
9	5030426	Δημιουργία σημείου πολιτιστικού διασύνδεσης – Γενί Τζαμί	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	094	300.000,00	340.664,18	390.224,50	
-		Αναβάθμιση και εξοπλισμός δομής φιλοξενίας αστεγών*	ΕΤΠΑ	2β	9	9α	055	200.000,00	0,00	0,00	
-		Μετατροπή παιδικών χαρών για λειτουργία και για παιδιά ΑμεΑ*	ΕΤΠΑ	2β	9	9α	055	50.000,00	0,00	0,00	
10	νέο έργο	Δημιουργία εκτεταμένου δικτύου πεζοδρόμων και ποδηλατικών διαδρομών (Αιόλου - Βυζαντίου - Ηρώων Πολυτεχνείου)	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	090	0,00		3.172.259,77	
11	νέο έργο	Προμήθεια εξοπλισμού για την αναβάθμιση του περιβάλλοντος χώρου εκπαιδευτικών μονάδων και την κατασκευή παιδικής χαράς	ΕΤΠΑ	3	6	6ε	023	0,00		1.899.347,25	
12		Ενίσχυση των Επιχειρήσεων εντός της περιοχής παρέμβασης της ΣΒΑΑ Λάρισας	ΕΤΠΑ	1	3	3α	001	1.000.000,00		1.000.000,00	
		Λειτουργία δομής φιλοξενίας αστεγών*	ΕΚΤ	2α	9	9ii	110	411.428,57		0,00	
		Στήριξη της απασχόλησης εντός της περιοχής παρέμβασης*	ΕΚΤ	2α	8	8iii	104	420.000,00		0,00	
13		Αναδιοργάνωση επιχειρήσεων εντός της περιοχής παρέμβασης	ΕΚΤ	2α	8	8v	106	530.000,00		887.000,00	
14	νέα δράση	Γραφείο Διευκόλυνσης, ενδυνάμωσης και τεκμηρίωσης της απασχόλησης στην περιοχή παρέμβασης (Job Center) για την προώθηση της Κοινωνικοοικονομικής ένταξης των άνεργων μελών	ΕΚΤ	2α	9	9i	109	0,00		250.000,00	
15	νέα δράση	Γραφείο Στήριξης Μικροεπιχειρηματικότητας	ΕΚΤ	2α	9	9i	109	0,00		192.400,00	
16		Ενίσχυση της Κοινωνικής Οικονομίας εντός της Περιοχής Παρέμβασης του ΣΒΑΑ Λάρισας	ΕΚΤ	2α	9	9v	113	200.000,00		200.000,00	
								Σύνολο	ΕΤΠΑ	13.448.000,00	16.035.438,51
								Σύνολο	ΕΚΤ	1.561.428,57	1.529.400,00
										15.009.428,57	17.564.838,51

* Καταργείται



ΔΕΛΤΙΑ ΕΡΓΩΝ ΕΤΠΑ

- **Ειδικός στόχος ΣΒΑΑ: Ολοκληρωμένες κυκλοφοριακές παρεμβάσεις και βελτίωση προσβασιμότητας**
- **Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ Θεσσαλίας: 6^ο**
- **ΝΕΟ ΕΡΓΟ**

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ							
Δημιουργία εκτεταμένου δικτύου πεζοδρόμων και ποδηλατικών διαδρομών (Αιόλου - Βυζαντίου - Ηρ. Πολυτεχνείου)							
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	3.172.259,77€						
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Δήμος Λαρισαίων						
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Το έργο αφορά την πλήρη ανακατασκευή της οδού Αιόλου από την οδό 23^{ης} Οκτωβρίου έως την οδό Αγίας σε διατομή ενιαίας στάθμης, της οδού Βυζαντίου από την οδό Υψηλάντου έως την οδό 23^{ης} Οκτωβρίου και τμήμα της οδού Ηρώων Πολυτεχνείου από την οδό Αγίας έως την οδό Αεροδρομίου (εμπρός από το ΑΤΑ) ώστε να ενταχθεί σε αυτές ποδηλατόδρομος διπλής κυκλοφορίας. Παράλληλα θα κατασκευαστούν νέα πεζοδρόμια με οδηγούς διέλευσης ατόμων με προβλήματα όρασης και νέο δίκτυο οδοφωτισμού ενώ παράλληλα θα εκτελεστούν όλες οι απαραίτητες εργασίες πρασίνου, εργασίες οριζόντιας και κατακόρυφης σήμανσης και εργασίες απορροής ομβρίων υδάτων (όπου απαιτείται).</p> <p>Αποτελεί έργο που η ολοκλήρωσή του είναι ειδικός όρος της απόφασης ένταξης της πράξης «Δημιουργία εκτεταμένου δικτύου πεζοδρόμων και ποδηλατικών διαδρομών (Οδός Ιουστινιανού)». Επιπλέον έχει άμεση συνέργεια με τον ποδηλατόδρομο της οδού Νικηταρά (ο οποίος έχει ήδη δημοπρατηθεί και βρίσκεται στο στάδιο της υπογραφής της σύμβασης με χρηματοδότηση από το Πράσινο Ταμείο), δημιουργώντας δίκτυο ποδηλατοδρόμων που καταλήγει στο νεοκατασκευασθέν τμήμα των οχθών της Τάφρου ΙΙ.</p>						
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ							
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ							
Στην περίπτωση που δεν υπάρχει η ιδιοκτησία της γης ή του οικοπέδου ή του κτιρίου που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου, αναφέρετε τον τρόπο, τη διαδικασία, το στάδιο και το χρονοδιάγραμμα απόκτησης).							
Υπάρχει	X	Δεν υπάρχει		Δεν απαιτείται		Αγορά	
Παραχώρηση		Απαλλοτρίωση		Άλλο:			
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ - ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ - ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (ανάλογα με τη φύση του έργου)							
	ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	ΥΠΑΡΧΕΙ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	ΕΚΠΟΝΕΙΤΑΙ	ΕΧΕΙ ΥΠΟΒΛΗΘΕΙ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ	
	σημειώστε (X) στην αντίστοιχη θέση						
Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση	X						
Πρόεγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή	X						
Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας	X						
Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας			X			5ος/2022	
Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή			X			5ος/2022	
Άδεια Δόμησης	X						

[3]

Οριστική Μελέτη		X				1ος/2022
Τεύχη Δημοπράτησης				X		4ος/2022
Λοιπές μελέτες - εγκρίσεις - άδειες:						
- Έγκριση ΣΒΑΚ (αποφ Δ.Σ. 436/29-10-2015)		X				
- Έγκριση μελέτης κυκλοφοριακών ρυθμίσεων (αποφ Δ.Σ. 193/2017)		X				
- Έγκριση μελέτης από Ο.Ε.				X		3ος/2022
- Έγκριση τευχών δημοπράτησης από Ο.Ε.				X		6ος/2022
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ				5ος/2022		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)				12 ΜΗΝΕΣ		
ΔΕΙΚΤΗΣ				<ul style="list-style-type: none"> • CO38: Αστική ανάπτυξη: Δημιουργία ή ανάπλαση υπαίθριων χώρων σε αστικές περιοχές • Τιμή στόχος: 24.000 τ.μ. 		
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ						
<ul style="list-style-type: none"> • Η Έγκριση της μελέτης από την Οικονομική Επιτροπή του Δήμου, έως 3^{ος}/2022. • Η Έγκριση τευχών δημοπράτησης μετά την σύμφωνη γνώμη της Διαχειριστικής Αρχής, προγραμματίζεται τον 6^ο/2022. • Υπάρχει εγκεκριμένο Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (Σ.Β.Α.Κ.) - αποφ Δ.Σ. 436/29-10-2015 • Υπάρχει έγκριση μελέτης εφαρμογής με τίτλο «ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ» • Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση: περιλαμβάνεται στην διαδικασία περιβαλλοντικής αδειοδότησης σύμφωνα με την ισχύουσα σχετική νομοθεσία (Ν.4014/2011,ΦΕΚ209/2011- ΚΥΑ1958/2012,ΦΕΚ21/2012), δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου • Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή: περιλαμβάνεται στην διαδικασία περιβαλλοντικής αδειοδότησης σύμφωνα με την ισχύουσα σχετική νομοθεσία (Ν.4014/2011,ΦΕΚ209/2011- ΚΥΑ1958/2012,ΦΕΚ21/2012), δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου • Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή: θα υποβληθεί σχετικό αίτημα (τεχνική έκθεση και τοπογραφικό διάγραμμα) στο αρμόδιο τμήμα της Περιφέρειας Θεσσαλίας • Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. • Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας: θα υποβληθεί σχετικό αίτημα (τεχνική έκθεση και τοπογραφικό διάγραμμα) στην Εφορεία Αρχαιοτήτων Λάρισας • Άδεια δόμησης: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. 						

- **Ειδικός στόχος ΣΒΑΑ: Ολοκληρωμένες κυκλοφοριακές παρεμβάσεις και βελτίωση προσβασιμότητας**
- **Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ Θεσσαλίας: 6^ε**
- **ΝΕΟ ΕΡΓΟ**

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ						
Προμήθεια εξοπλισμού για την κατασκευή Παιδικής Χαράς με αξιοποίηση και αναβάθμιση του περιβάλλοντος χώρου εκπαιδευτικών μονάδων						
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	1.899.347,25€					
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Δήμος Λαρισαίων					
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Η πράξη αφορά την δημιουργία ενός πολυλειτουργικού χώρου Παιδικής Χαράς με την ανάδειξη και αξιοποίηση του Ο.Τ. 977 που περιβάλλεται από τις οδούς Αιόλου, Πλούτωνος, 23ης Οκτωβρίου και Ηρώων Πολυτεχνείου, και που βρίσκεται εντός της περιοχής παρέμβασης ΣΒΑΑ, ώστε να ικανοποιεί τις αντίστοιχες λειτουργικές ανάγκες των κατοίκων και των επισκεπτών του Δήμου. Βασικός στόχος είναι η εξυπηρέτηση των συνολικών λειτουργικών αναγκών του χώρου με την προσέλευση, κυκλοφορία και αποχώρηση των μικρών μαθητών και των γονέων τους από τους διάφορους χώρους σχολείων αλλά και η αισθητική αναβάθμιση του χώρου και η προσθήκη επιπλέον δραστηριοτήτων για αναψυχή και κοινωνική επαφή των παιδιών της τοπικής κοινότητας. Η εν λόγω δημιουργία της παιδικής χαράς, αναμένεται να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες της ευρύτερης περιοχής. Αποτελεί παρέμβαση που θα αποτελέσει πόλο έλξης για τους νεότερους κατοίκους της περιοχής παρέμβασης με δύο εισόδους από την οδό Αιόλου και την οδό Ηρώων Πολυτεχνείου από την οποία θα αποκατασταθεί και η ορατότητα προς τον χώρο αναψυχής με την κατάλληλη περιφραγή</p> <p>Ειδικότερα αφορά στα εξής: την δημιουργία νέας παιδικής χαράς με την προμήθεια, τοποθέτηση και εγκατάσταση εξοπλισμού παιδικής χαράς, αστικού εξοπλισμού, κατάλληλων δαπέδων (επιφάνειες πτώσης και ζώνες όδευσης) και συνοδευτικού χώρου καθιστικού και αναψυχής με ειδική επαύξηση των φυτεύσεων ώστε να αναβαθμιστεί ο χαρακτήρας του και από την άποψη του Πρασίνου και να βελτιωθούν οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνθήκες διαβίωσης της περιοχής παρέμβασης. Θα υπάρξει ανάπτυξη και γωνιών παιδικής χαράς κατά την έννοια της παρ. περ. 2 της παρ. Η του π.δ. 99/2017 (Α' 141). Στην μελέτη του χώρου λήφθηκαν υπόψη οι Οδηγίες Σχεδιασμού «Σχεδιάζοντας για όλους» του Γραφείου Μελετών για Παιδιά με αναπηρίες του ΥΠΕΧΩΔΕ, για την προσβασιμότητα ατόμων με αναπηρία.</p> <p>Η πράξη έχει άμεση συνέργεια με την «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΤΕΤΑΜΕΝΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΕΖΟΔΡΟΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ», οδοί Ιουστινιανού, Βυζαντίου, Αιόλου, προσφέροντας γενικότερη αναβάθμιση στο υποβαθμισμένο οικιστικά αστικό περιβάλλον της περιοχής παρέμβασης.</p>					
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ						
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ						
Στην περίπτωση που δεν υπάρχει η ιδιοκτησία της γης ή του οικοπέδου ή του κτιρίου που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου, αναφέρετε τον τρόπο, τη διαδικασία, το στάδιο και το χρονοδιάγραμμα απόκτησης).						
Υπάρχει	X	Δεν υπάρχει		Δεν απαιτείται		Αγορά
Παραχώρηση		Απαλλοτρίωση		Άλλο:		
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ - ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ – ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (ανάλογα με τη φύση του έργου)						
	ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	ΥΠΑΡΧΕΙ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	ΕΚΠΟΝΕΙΤΑΙ	ΕΧΕΙ ΥΠΟΒΛΗΘΕΙ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ
	σημειώστε (X) στην αντίστοιχη θέση					
Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση	X					

[5]

Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή	X					
Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας	X					
Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας	X					
Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή	X					
Άδεια Δόμησης	X					
Οριστική Μελέτη		X				2ος/2022
Τεύχη Δημοπράτησης				X		5ος/2022
Λοιπές μελέτες - εγκρίσεις - άδειες:						
- Έγκριση τεχνικών προδιαγραφών προμήθειας, από την Ο.Ε.		X				5ος/2022
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	5ος/2022					
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)	12 ΜΗΝΕΣ					
ΔΕΙΚΤΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • CO38: Αστική ανάπτυξη: Δημιουργία ή ανάπλαση υπαίθριων χώρων σε αστικές περιοχές • Τιμή στόχος: 6.446 τ.μ. 					
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ						
<ul style="list-style-type: none"> • Η Έγκριση των τεχνικών προδιαγραφών προμήθειας, από την Ο.Ε. έως τον 5ο/2022 • Η Έγκριση των τευχών δημοπράτησης μετά την σύμφωνη γνώμη της Διαχειριστικής Αρχής 						

- Ειδικός στόχος ΣΒΑΑ: Αντιμετώπιση της φτώχειας και των διακρίσεων – Ένταξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων – Αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών
- Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ Θεσσαλίας: 9^ο

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ						
Κέντρο Ανοιχτής Υποστήριξης για παιδιά με σύνδρομο DOWN						
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	934.550,29 συνολικός προϋπολογισμός μελέτης από το οποίο έχει ενταχθεί 167.721,62€					
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Δήμος Λαρισαίων					
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Το κτίριο έχει συνολική δόμηση 300 μ2 και αναλυτικά περιλαμβάνει: Ημιυπόγειο Κύριας Χρήσης (Κ.Χ.) Εμβαδού 150 μ2 το οποίο θα περιλαμβάνει: χώρο υποδοχής, χώρο έκθεσης, χώρο φιλοξενίας επισκεπτών, χωλ, χώρο εκπαίδευσης, χώρο πολλαπλών δραστηριοτήτων και υποστήριξης, χώρο κουζίνας, χώρο αποθήκευσης, χώρους υγιεινής (WC ΑΜΕΑ και WC). Ισόγειο Κύριας Χρήσης (Κ.Χ.) Εμβαδού 150 μ2 το οποίο θα περιλαμβάνει: χώρο υποδοχής, χώρο διοίκησης και γραφείου του ΔΣ, χώρο πολιτιστικών δράσεων και ψυχαγωγίας, χώρους προσωρινής διημέρευσης, χώρους υγιεινής (WC ΑΜΕΑ και WC), χωλ, χώρο πολλαπλών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων και χώρο ενημέρωσης και συμβουλευτικών συναντήσεων. Η επικάλυψη του κτιρίου είναι με ξύλινη στέγη. Η πράξη έχει ήδη χρηματοδότηση για την υλοποίηση των εργασιών της Β' φάσης και ζητείται η ένταξη των εργασιών στατικής ενίσχυσης του κτιρίου καθώς και των εργασιών καθαιρέσεων, αποξηλώσεων, φορτοεκφόρτωσης και μεταφοράς των αντίστοιχων προϊόντων που προηγούνται των εργασιών αναβάθμισης και διαμόρφωσης του κτιρίου, που αντιστοιχούσαν σε δαπάνες του Δήμου Λαρισαίων.</p> <p>Δημιουργία του κέντρου ανοιχτής υποστήριξης για παιδιά με σύνδρομο Down στο κτήριο επί της Λάμπρου Κατσώνη 6, που εκμίσθωσε το Δημοτικό Γηροκομείο Λάρισας στον σύλλογο Γονέων & Φίλων ατόμων με σύνδρομο Down «Ο ΚΥΚΝΟΣ» για την στέγαση του κέντρου. Το κτήριο αποτελεί ένα σημαντικό αξιόλογο στοιχείο του δομικού και ιστορικού πλούτου της Λάρισας, καταγεγραμμένο μάλιστα από Επιστημονική Ομάδα του ΤΕΕ/ΤΚΔΘ από το 1993 και καταταγμένο στον κατάλογο ως προπολεμικό κτίριο με στοιχεία που το καθιστούν ενδιαφέρον για διατήρηση. Σκοπός είναι η δημιουργία πρότυπης δομής για άτομα με Σύνδρομο Down (η δράση αφορά κατά προτεραιότητα στους κατοίκους της περιοχής παρέμβασης).</p>					
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ						
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ						
Στην περίπτωση που δεν υπάρχει η ιδιοκτησία της γης ή του οικοπέδου ή του κτιρίου που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου, αναφέρετε τον τρόπο, τη διαδικασία, το στάδιο και το χρονοδιάγραμμα απόκτησης).						
Υπάρχει		Δεν υπάρχει	X	Δεν απαιτείται		Αγορά
Παραχώρηση		Απαλλοτρίωση		Άλλο:	Μακροχρόνια μίσθωση σε συνδυασμό με Προγραμματική Σύμβαση	
Κτήριο που έχει μισθωθεί από τον σύλλογο Γονέων & Φίλων ατόμων με Σύνδρομο Down «Ο ΚΥΚΝΟΣ» με απόφαση του Διοικητικού του Συμβουλίου από το Γηροκομείο Λάρισας. Εκκρεμεί η υπογραφή της προγραμματικής σύμβασης μεταξύ Δήμου Λαρισαίων και Γηροκομείου.						
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ - ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ - ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (ανάλογα με τη φύση του έργου)						
	ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	ΥΠΑΡΧΕΙ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	ΕΚΠΟΝΕΙΤΑΙ	ΕΧΕΙ ΥΠΟΒΛΗΘΕΙ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ
	σημειώστε (X) στην αντίστοιχη θέση					
Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση	X					

Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή	X				
Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας	X				
Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας	X				
Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή	X				
Άδεια Δόμησης			X		5 ^{ος} /2022
Οριστική Μελέτη		X			
Τεύχη Δημοπράτησης			X		5 ^{ος} /2022
Λοιπές μελέτες - εγκρίσεις - άδειες:					
- Έγκριση μελέτης από Ο.Ε.					6 ^{ος} /2022
- Έγκριση όρων διακήρυξης από Ο.Ε.					
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ			5 ^{ος} /2022		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)			12 ΜΗΝΕΣ		
ΔΕΙΚΤΕΣ			<ul style="list-style-type: none"> • 05506 Αριθμός έργων για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών Πρόνοιας • Τιμή Στόχος: (1) Αριθμός 		
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ					
<ul style="list-style-type: none"> • Η Έγκριση τευχών δημοπράτησης μετά την σύμφωνη γνώμη της Διαχειριστικής Αρχής, προγραμματίζεται τον 6ο/2022. • Η Έγκριση των τευχών δημοπράτησης μετά την σύμφωνη γνώμη της Διαχειριστικής Αρχής • Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. • Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. • Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. • Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. • Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας: δεν απαιτείται λόγω της φύσης του έργου. 					

- Ειδικός στόχος ΣΒΑΑ: Ολοκλήρωση πολιτιστικών υποδομών και τόνωση της πολιτιστικής και τουριστικής δραστηριότητας
- Επενδυτική Προτεραιότητα ΠΕΠ Θεσσαλίας: 6^ε

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ						
Δημιουργία σημείου πολιτιστικής διασύνδεσης – Γενί Τζαμί						
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	390.224,50€ συνολικός προϋπολογισμός μελέτης από το οποίο έχει ενταχθεί 340.664,18					
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Δήμος Λαρισαίων					
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Στο πλαίσιο επικαιροποίησης της ΣΒΑΑ προτείνεται η ένταξη στο υποέργο 2 της προμήθειας του εξοπλισμού προϋπολογισμού 49.560,32 έτσι ώστε ο συνολικός προϋπολογισμός της πράξης να διαμορφωθεί στο ποσό 390.224,50€. Αναλυτικά: Υποέργο 1: «Δημιουργία Σημείου Πολιτιστικής Διασύνδεσης – Γενί Τζαμί» τεχνικό έργο/εργολαβία με ποσό 167.312,18€ και Υποέργο 2: «Προμήθεια αδειών χρήσης λογισμικού, εξοπλισμού και εγκατάσταση ειδικών κατασκευών, τεχνική υποστήριξη» 222.912,32€					
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ						
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ						
Στην περίπτωση που δεν υπάρχει η ιδιοκτησία της γης ή του οικοπέδου ή του κτιρίου που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου, αναφέρετε τον τρόπο, τη διαδικασία, το στάδιο και το χρονοδιάγραμμα απόκτησης).						
Υπάρχει	X	Δεν υπάρχει		Δεν απαιτείται		Αγορά
Παραχώρηση	X	Απαλλοτρίωση		Άλλο:		
Έγινε τροποποίηση της προγραμματικής σύμβασης με το ΥΠΠΟΑ μετά τα νέα δεδομένα που προέκυψαν και τις βλάβες που προκλήθηκαν στο κτήριο από τον σεισμό στις 3/3/21.						
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ - ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ – ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (ανάλογα με τη φύση του έργου)						
	ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	ΥΠΑΡΧΕΙ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	ΕΚΠΟΝΕΙΤΑΙ	ΕΧΕΙ ΥΠΟΒΛΗΘΕΙ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ
	σημειώστε (X) στην αντίστοιχη θέση					
Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση	X					
Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή	X					
Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας	X					
Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας		X				
Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή	X					
Άδεια Δόμησης		X				
Οριστική Μελέτη		X				
Τεύχη Δημοπράτησης			X			7ος/2022
Λοιπές μελέτες - εγκρίσεις - άδειες:						
- Έγκριση όρων διακήρυξης/τεχνικών προδιαγραφών προμήθειας (Δ.Σ. 325/2018)		X				
- Έγκριση μελέτης εσωτερικών διαμορφώσεων (Δ.Σ.490/2018)		X				
- Έγκριση όρων διακήρυξης έργου από Ο.Ε			X			7ος/2022
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ				5^{ος}/2022		

[9]

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)	10 ΜΗΝΕΣ
ΔΕΙΚΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> • CO09 Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης επισκεπτών, • Τιμή στόχος (300) Αριθμός επισκέψεων κατ' έτος
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	
<p>Σύμφωνα με το υπ.αριθμ. 49622/17.02.2022 έγγραφο της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λάρισας έως τέλος 6ου/2022 θα έχουν ολοκληρωθεί οι εργασίες για την αποκατάσταση των ζημιών του κυρίως κτιρίου, οι οποίες θα το καθιστούν λειτουργικό έτσι ώστε να μπορεί να προχωρήσει η διαμόρφωση του μέσω της εργολαβίας του δήμου (Υποέργο 1) για την εγκατάσταση των δια δραστικών συστημάτων (Υποέργο2). Ως εκ τούτου, προγραμματίζεται η επανυποβολή των τευχών δημοπράτησης για το Υποέργο 1, τον 7^ο/2022 ώστε μετά την σχετική διαγωνιστική διαδικασία να υπογραφεί η σύμβαση με τον ανάδοχο έως τέλος του 2022. Οι εργασίες διαμόρφωσης σύμφωνα με την εγκεκριμένη μελέτη του έργου προβλέπεται να διαρκέσουν 10 μήνες, δηλαδή ολοκλήρωση τον 10^ο/2023. Παράλληλα, θα υποβληθεί η διακήρυξη για την προμήθεια των συστημάτων έως τέλος 6^{ου}/2022 ώστε να τοποθετηθούν τον 10^ο/2023 τα συστήματα.</p>	

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΠΑ	
Ενίσχυση επιχειρήσεων εντός της περιοχής παρέμβασης ΣΒΑΑ Λάρισας (3α)	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	1.000.000 €
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΦΕΠΑΕ - ΑΕΔΕΠ
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>1) Οι επιχειρήσεις της Περιοχής Παρέμβασης της ΣΒΑΑ έχουν δεχθεί σημαντικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας τους, λόγω της ανάπλασης του κέντρου της πόλης</p> <p>2) Η Λάρισα θεωρείται η κατ' εξοχήν περιοχή της διασκέδασης. Στην Περιοχή Παρέμβασης, δραστηριοποιούνται περίπου 850 επιχειρήσεις στις υπηρεσίες εστίασης. Από την άλλη πλευρά, η ΠΕ Λάρισας είναι ένας κεντρικός παραγωγικός πόλος τοπικών προϊόντων που είναι χαρακτηρισμένα ως Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης ή Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης της Περιφερειακής Ενότητας Λάρισας όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΤΥΡΙΑ ΠΟΠ Φέτα, Κασέρι, Μανούρι, Γαλοτύρι, • ΚΡΕΑΤΑ ΠΟΠ Αρνάκι και Κατσικάκι Ελασσόνας • ΦΡΟΥΤΑ ΠΟΠ/ΠΓΕ Κεράσι και Μήλα Αγιάς, Αχλάδι, ροδάκινο και σταφύλι Τυρνάβου, Ακτινίδια Δέλτα Πηνειού • ΕΛΙΕΣ ΠΟΠ/ΠΓΕ Ελιά Κισσάβου και Τεμπών • ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ ΠΟΠ Αμύγδαλα Συκουρίου, Τυρνάβου, Κάστανα Κισσάβου • ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΕΠΙΠ Φασόλια και Πατάτες Ορεινών περιοχών Θεσσαλίας, Αλλαντικά Θεσσαλίας, Χαλβάς Φαρσάλων, Σκόρδα Πλατυκάμπου, Μέλι Θεσσαλίας, Προϊόντα Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής Θεσσαλίας • ΚΡΑΣΙΑ ΠΟΠ Ραψάνης Λάρισας, Τσίπουρο Τυρνάβου • ΚΡΑΣΙΑ ΠΓΕ Τυρνάβου, Ελασσόνας, <p>3) Η σύνδεση αυτών των δύο κλάδων επιχειρηματικότητας (επιχειρήσεων εστίασης και επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ΠΟΠ προϊόντα) θα μπορούσε να δώσει πολλαπλασιαστικά οφέλη και στους δύο κλάδους, αλλά να ευνοήσει σημαντικά και την τοπική οικονομία.</p> <p>4) Το όραμα του ΣΒΑΑ Λάρισας το οποίο διατυπώνεται ως εξής: «Η περιοχή παρέμβασης του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της Λάρισας, να αποτελέσει έναν δυναμικό, ελκυστικό τόπο διαβίωσης και δημιουργίας με σύγχρονες υποδομές πολιτισμού, με ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, τήρηση των αρχών της βιώσιμης αστικής κινητικότητας, αναβίωση της οικονομικής δραστηριότητας με έμφαση σε νέες σύγχρονες υπηρεσίες στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού, ενσωμάτωση των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και ΑμεΑ. Εν τέλει, εξασφάλιση υψηλού επιπέδου ποιότητας ζωής με εστίαση στην προστασία του περιβάλλοντος, στην ανάπτυξη του πολιτιστικού γίνεσθαι και στην ενίσχυση της κοινωνικής προστασίας και του αισθήματος της αλληλεγγύης των πολιτών»</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, προτείνεται η Δράση «Ενίσχυση των Επιχειρήσεων εντός της περιοχής παρέμβασης ΣΒΑΑ Λάρισας» που θα αφορά στην υποστήριξη υφιστάμενων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων. Σκοπός της δράσης θα είναι η παροχή κινήτρων για την υποστήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων προκειμένου οι επιχειρήσεις της περιοχής παρέμβασης να υιοθετήσουν και να ενσωματώσουν το όραμα του ΣΒΑΑ και να λειτουργούν με σεβασμό στην προστασία του περιβάλλοντος, στην ιστορία και τον πολιτισμό της Λάρισας και στην κοινωνική προστασία και το αίσθημα της αλληλεγγύης, ενώ παράλληλα να βελτιώσουν τις συνθήκες λειτουργίας τους, καθώς και να δημιουργήσουν δικτυα συνεργασίας αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες.</p> <p>Ειδικότερα μέσω της Δράσης θα ενισχύονται κατά προτεραιότητα επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων που εδρεύουν στην ΠΠ του ΣΒΑΑ και δραστηριοποιούνται στους τομείς:</p>

[11]

- του Τουρισμού,
- της εστίασης
- του πολιτισμού και της δημιουργικής βιομηχανίας
- του περιβάλλοντος, της ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών
- των τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνίας (ΤΠΕ)

Τα επενδυτικά σχέδια θα αφορούν **ενδεικτικά** σε τέσσερις βασικούς άξονες:

1. Πράσινες Επενδύσεις

Προμήθεια οικολογικών σκιάστρων στον εξωτερικό χώρο της επιχείρησης
 Προμήθεια γλαστρών και καλλωπιστικών φυτών στον ιδιόκτητο χώρο της επιχείρησης

Προμήθεια συστήματος διαχωρισμού των απορριμμάτων της επιχείρησης
 Προμήθεια επιτοίχιας ταμπέλας με περιβαλλοντικό φωτισμό (LED)
 Ετήσια συνδρομή για την συλλογή των ανακυκλώσιμων απορριμμάτων της επιχείρησης κατά παραγγελία
 Προμήθεια μηχανημάτων συλλογής και ανακύκλωσης συσκευασιών

2. Τεχνολογικές Επενδύσεις

- Εφαρμογή παρακολούθησης αποθήκης, logistics, διασύνδεσης με προμηθευτές
- Προμήθεια σταθμού φόρτισης πολλαπλών συσκευών (κινητά, laptop, tablet κλπ) στον ιδιόκτητο χώρο της επιχείρησης
- Προμήθεια ή Αγορά Υπηρεσίας (SaaS) mobile εφαρμογής για την επιβράβευση των πελατών της επιχείρησης (loyalty πελατών)
- Αγορά Υπηρεσίας (SaaS) mobile εφαρμογής για την προβολή και την προώθηση των τοπικών προϊόντων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση
- Παροχή internet για ένα έτος (εφόσον δεν διαθέτει η επιχείρηση)

3. Επενδύσεις στην ήπια Κινητικότητα

- Αγορά ηλεκτρικού ποδηλάτου για την ήπια κυκλοφορία των εργαζόμενων της επιχείρησης
- Αγορά ηλεκτρικού πατινιού για την ήπια κυκλοφορία των εργαζόμενων της επιχείρησης
- Τοποθέτηση θέσεων στάθμευσης ποδηλάτων στον εξωτερικό χώρο της επιχείρησής

4. Επενδύσεις στην Προσβασιμότητα των ΑμΕΑ

- Κατασκευή ράμπας για την προσβασιμότητα των ΑμΕΑ
- Κατασκευή τουαλέτας ΑμΕΑ
- Προμήθεια αναβατορίου για ΑμΕΑ
- Αγορά Υπηρεσίας (SaaS) mobile εφαρμογής για την αποτύπωση των επιχειρήσεων που είναι προσβάσιμες σε ΑμΕΑ

Το κάθε επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις που εμπεριέχονται σε τουλάχιστον τρεις από τους τέσσερις παραπάνω βασικούς άξονες.

Μια απαραίτητη προϋπόθεση που θα πρέπει να ληφθεί υπόψη στην πρόσκληση είναι ότι η επιχείρηση θα πρέπει να είναι προσβάσιμη από τα ΑμΕΑ ή σε διαφορετική περίπτωση ένα μέρος του επενδυτικού σχεδίου που θα υποβάλλεται από την επιχείρηση απαραίτητως να αφορά στην εφαρμογή μέτρων για την προσβασιμότητα των ΑμΕΑ.

Επίσης, θα γίνεται κατανομή του προϋπολογισμού στη πρόσκληση ανά τομέα δραστηριοποίησης (Τουρισμού, εστίασης, πολιτισμού, δημιουργικής βιομηχανίας, περιβάλλοντος, της ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών, τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνίας), ώστε να ωφεληθούν εξίσου όλοι οι τομείς αιχμής.

Το ελάχιστο ύψος του συνολικού προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου να ανέρχεται στο ποσό των 5.000,00€ και το μέγιστο ύψος του συνολικού προϋπολογισμού να ανέρχεται στο ποσό των 15.000€ ανά επιχείρηση και το ποσοστό χρηματοδότησης να ανέρχεται στο 65%.

<p>Η χρονική διάρκεια υλοποίησης των σχεδίων θα είναι κατά μέγιστο 12 μήνες.</p>						
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ						
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ						
Στην περίπτωση που δεν υπάρχει η ιδιοκτησία της γης ή του οικοπέδου ή του κτιρίου που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου, αναφέρετε τον τρόπο, τη διαδικασία, το στάδιο και το χρονοδιάγραμμα απόκτησης).						
Υπάρχει		Δεν υπάρχει		Δεν απαιτείται	x	Αγορά
Παραχώρηση		Απαλλοτρίωση		Άλλο:		
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ - ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ – ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (ανάλογα με τη φύση του έργου)						
	ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	ΥΠΑΡΧΕΙ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	ΕΚΠΟΝΕΙΤΑΙ	ΕΧΕΙ ΥΠΟΒΛΗΘΕΙ	ΧΡΟΝΟΔΙΑ-ΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ
	σημειώστε (X) στην αντίστοιχη θέση					
Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση	X					
Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή	X					
Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας	X					
Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας	X					
Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή	X					
Άδεια Δόμησης	X					
Οριστική Μελέτη	X					
Τεύχη Δημοπράτησης						
Λοιπές μελέτες - εγκρίσεις - άδειες:						
-						
-						
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ				3/5/2022		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)				14 ΜΗΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΡΓΟΥ 12 ΜΗΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ		
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ						
<ul style="list-style-type: none"> Ανάλυση προϋπολογισμού: <ul style="list-style-type: none"> -5.000 ελάχιστο ύψος επενδυτικού σχεδίου -15.000 μέγιστο ύψος επενδυτικού σχεδίου -Επιδότηση 65% του κάθε επενδυτικού σχεδίου ($5.000 \times 65\% = 3.250$, $15.000 \times 65\% = 9.750\text{€}$) -$1.000.000\text{€} / 3.250\text{€} =$ περίπου 307 επενδυτικά σχέδια -$1.000.000\text{€} / 9.750\text{€} =$ περίπου 103 επενδυτικά σχέδια 						

ΔΕΛΤΙΑ ΕΡΓΩΝ ΕΚΤ

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ ΕΚΤ	
«Γραφείο Διευκόλυνσης, ενδυνάμωσης και τεκμηρίωσης της απασχόλησης στην περιοχή παρέμβασης (Job Center) για την προώθηση της Κοινωνικοοικονομικής ένταξης των άνεργων μελών ευπαθών νοικοκυριών που υπόκεινται σε κοινωνικές διακρίσεις»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	250.000,00€
Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ στην οποία αντιστοιχεί	9i - Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστηριότητας συμμετοχής και τη βελτίωση των δυνατοτήτων απασχόλησης
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Τα Job centers είναι μια κοινωνική δομή που εφαρμόζει πρακτικές προώθησης της απασχόλησης των ανέργων και των ατόμων που πλήττονται από φτώχεια ή/και κοινωνικό αποκλεισμό και διασυνδέει τις υπηρεσίες απασχόλησης με τις αυτοδιοικητικές προνοιακές υπηρεσίες.</p> <p>Η Δράση αφορά στην προώθηση της ενεργητικής ένταξης των ανέργων που ανήκουν σε ευπαθή νοικοκυριά που υπόκεινται σε συνθήκες φτώχειας και κοινωνικών διακρίσεων, συνδυάζοντας την άρση του κοινωνικού αποκλεισμού, με την προώθηση στην απασχόληση και την πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες.</p> <p>Η Δράση αφορά σε πλέγμα ενεργειών ολοκληρωμένης παρέμβασης, με στόχο την υποστήριξη τουλάχιστον 150 ανέργων ατόμων, που θα στοχεύουν στην εργασιακή προετοιμασία των ανέργων των ευπαθών νοικοκυριών, ενδυνάμωση των ευπαθών ομάδων, προώθηση της επιχειρηματικότητας, πληροφόρηση για τις δυνατότητες κατάρτισης και επιδότησης, μέσω συνεδριών επαγγελματικού προσανατολισμού και εργασιακής και ψυχοκοινωνικής συμβουλευτικής, ώστε να αναπτύξουν ή να αναβαθμίσουν τις υφιστάμενες επαγγελματικές και κοινωνικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την ένταξη στην οικονομική ζωή και στην συνέχεια την προώθησή τους στην αγορά εργασίας.</p> <p>Βασική Μεθοδολογία</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solution Focused (δράσεις επικεντρωμένες σε λύσεις και όχι σε προβλήματα) - Coaching (δεν εστιάζεται στην ατομική συμβουλευτική με ραντεβού όπως στην ψυχολογικού χαρακτήρα συμβουλευτική, αλλά χρησιμοποιεί οποιεσδήποτε άμεσες και έμμεσες τεχνικές μπορούν να καταστήσουν τον άνεργο αυτόνομο ώστε να μπορεί να κάνει τις όποιες ενέργειες αναζήτησης εργασίας από μόνος του) <p>Ανάγκες που καλύπτει</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η χρόνια υποστελέχωση του ΟΑΕΔ δημιουργεί σοβαρά προβλήματα προσβασιμότητας ειδικά για τα άτομα ευπαθών ομάδων πλην των ΑμεΑ - Οι ανάγκες εκτίμησης του δυναμικού του κάθε άνεργου/φτώχου δικαιούχου του ΚΕΑ δεν είναι εφικτή μέσω του περιορισμένου δυναμικού του Κέντρου Κοινότητας - Δεν υπάρχει σήμερα προετοιμασία του άνεργου, αξιολόγηση του δυναμικού του, αλλά και αξιοποίηση των θέσεων της αγοράς εργασίας πέραν των επιδοτούμενων θέσεων του ΟΑΕΔ - Δεν υπάρχει στη Λάρισα μια ενδιάμεση δομή για την ενίσχυση των ανέργων – ιδιαίτερα ατόμων με πολιτιστικές ιδιαιτερότητες ή όσων υφίστανται κοινωνικό αποκλεισμό, προκειμένου να συμμετέχουν ισότιμα στα προγράμματα του ΟΑΕΔ με τις γενικές κατηγορίες Ανέργων. - Ανάγκες συνολικής πληροφόρησης για την απασχόληση και την κοινωνική επιχειρηματικότητα με συμπληρωματικό τρόπο και σε συνέργεια με το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου Λάρισας - Τεκμηρίωση και αναλύσεις στοιχείων για την απασχόληση τοπικά, αλλά και στα πλαίσια του σχεδίου Παρέμβασης στα ΒΑΑ με διαρκή-δυναμικό τρόπο <p>Σε ποιους απευθύνεται και τι κάνει</p> <p>Οι άνεργοι/μειονεκτούντα άτομα –κατά προτεραιότητα της περιοχής παρέμβασης- εντάσσονται μέσω πρόσκλησης/συνέντευξης ή παραπομπής από το ΚΕΑ, τις δομές υποστήριξης της φτώχειας και των Ρομά, μεταναστών κλπ.</p> <p>Το job center θα παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός, ευαισθητοποίηση και προσέλκυση εν δυνάμει ωφελούμενων 2) Υλοποίηση ενεργειών σκιαγράφησης του κοινωνικού και εργασιακού τους προφίλ και διάγνωσης των αναγκών τους 3) Παροχή ευκαιριακών/εποχιακών θέσεων εργασίας (π.χ. delivery, καφετέριες, τουρισμός) οι οποίες προσφέρονται άμεσα στους άνεργους 4) Εάν οι θέσεις αυτές δεν γίνονται αποδεκτές από τους άνεργους, οργανώνονται ατομικές συνεδρίες στις οποίες καταρτίζεται μαζί με τον ωφελούμενο το σχέδιο δράσης που αφορά στην ενδυνάμωσή του και την

	<p>αναζήτηση των κλίσεων του.</p> <p>5) Υλοποίηση βιωματικών εργαστηρίων ψυχοκοινωνικής και εργασιακής συμβουλευτικής (coaching-mentoring) ή και ενθάρρυνσης της επιχειρηματικότητας</p> <p>6) ενέργειες σύζευξης των τουλάχιστον 150 ωφελούμενων με την αγορά εργασίας.</p>
Ενδεικτικά Έργα δράσης	<p>Διενέργεια διαγωνιστικής διαδικασίας επιλογής εξωτερικού αναδόχου που θα αναλάβει τα κάτωθι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργία Γραφείου Διευκόλυνσης, ενδυνάμωσης και τεκμηρίωσης της απασχόλησης στην περιοχή παρέμβασης (Job Center) στελεχωμένο με 4 ειδικούς επιστήμονες (κοινωνικοί επιστήμονες, εργασιακοί σύμβουλοι) για 14 μήνες • 2 δράσεις προσέλευσης και ευαισθητοποίησης • Ενδυνάμωση 150 ωφελούμενων με την συμμετοχή τους σε 20 ατομικές συνεδρίες κατά μέσο όρο ανά ωφελούμενο • 20 βιωματικά εργαστήρια 20 ωρών το καθένα • εφαρμογή σύζευξης ωφελούμενων με την αγορά εργασίας • πληροφοριακό σύστημα τεκμηρίωσης και ανάλυσης στοιχείων για την απασχόληση τοπικά, αλλά και στα πλαίσια του σχεδίου Παρέμβασης στα ΒΑΑ με διαρκή-δυναμικό τρόπο και έκδοση μηνιαίων αναφορών
Δείκτης(ες) Εκροής(ων)	11211 «Αριθμός ωφελούμενων από κοινωνικές δράσεις ΟΧΕ» Τιμή = 800 άτομα
Δείκτης(ες) Αποτελέσματος	11209 «Αριθμός ωφελούμενων που λαμβάνουν κοινωνικές υπηρεσίες από δράσεις ΟΧΕ» Τιμή = 150 άτομα
Αναμενόμενη συμβολή στον ειδικό στόχο ΒΑΑ	Αντιμετώπιση της φτώχειας και των διακρίσεων – Ένταξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων – Εργασιακή ένταξη ανέργων
Αναμενόμενη συμβολή στον ειδικό στόχο ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020	Βελτίωση της απασχολησιμότητας και της ποιότητας ζωής ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων.
Ανάγκη / δυνατότητα της ΠΠ που εξυπηρετείται από την Δράση	Όπως αναφέρεται σχετικά με την περιοχή παρέμβασης, περιλαμβάνει και την συνοικία των Ρομά, μια περιοχή υποβαθμισμένη, όπου απαιτούνται σωρεία κοινωνικών παρεμβάσεων και δράσεων κοινωνικής προστασίας για ευπαθείς ομάδες
Ενδεικτικός (οι) Δικαιούχος (οι)	Δήμος Λαρισαίων
Παραδοτέα	<ul style="list-style-type: none"> • 14 μήνες Λειτουργίας του Γραφείου • 56 ανθρωπομήνες (4 ειδικοί επιστήμονες (2 κοινωνικοί επιστήμονες, 2 εργασιακοί σύμβουλοι) για 14 μήνες) • 2 δράσεις προσέλευσης και ευαισθητοποίησης που η κάθε δράση θα περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> > 1 διαφημιστική καμπάνια στα social media > 1 καταχώρηση σε 2 έντυπα τοπικά ΜΜΕ 2στηλη Χ 15 > 1 καταχώρηση σε 4 ηλεκτρονικά ΜΜΕ 300dφρ Χ 200dφρ > 1 δίπτυχο έντυπο διαστάσεων Α5 σε 1.000 αντίτυπα • 3.000 ατομικές συνεδρίες • 20 βιωματικά εργαστήρια διάρκειας 20 ωρών το καθένα • 1 εφαρμογή σύζευξης ωφελούμενων με την αγορά εργασίας • 1 πληροφοριακό σύστημα τεκμηρίωσης και ανάλυσης στοιχείων για την απασχόληση τοπικά, αλλά και στα πλαίσια του σχεδίου Παρέμβασης ΒΑΑ με διαρκή - δυναμικό τρόπο και έκδοση 14 μηνιαίων αναφορών
Παρατηρήσεις :	<p>Ανάλυση προϋπολογισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> • 150 ωφελούμενοι Χ 20 ατομικές συνεδρίες Χ 25€ = 75.000€ • 20 βιωματικά εργαστήρια Χ 20 ώρες / εργαστήριο Χ 25€ = 10.000€ • 4 ειδικοί επιστήμονες Χ 14 μήνες Χ 2.100€ = 117.600€ • 2 δράσεις προσέλευσης και ευαισθητοποίησης Χ 2.500€/ δράση = 5.000€ • Ανάπτυξη εφαρμογής σύζευξης ωφελούμενων με την αγορά εργασίας = 10.000€ • Ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος τεκμηρίωσης και ανάλυσης στοιχείων για την απασχόληση τοπικά, αλλά και στα πλαίσια του σχεδίου Παρέμβασης στα ΒΑΑ = 10.000€ • Λειτουργικά έξοδα γραφείου για 14μήνες Χ 1.300€ / μήνα = 18.200€ • Αναλώσιμα γραφείου για 14μήνες Χ 300,00€/ μήνα = 4.200€

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ ΕΚΤ	
«Γραφείο Στήριξης Μικροεπιχειρηματικότητας»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	192.400,00€
Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ στην οποία αντιστοιχεί	9i - Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστηρίας συμμετοχής και τη βελτίωση των δυνατοτήτων απασχόλησης
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Το Γραφείο Στήριξης Μικροεπιχειρηματικότητας αποτελεί το βήμα για τους ανέργους που ενδιαφέρονται για την ίδρυση επιχείρησης ή γενικά για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης ή/και ατομικής επιχείρησης. Στο πλαίσιο της δράσης αυτής, προωθούνται κατά προτεραιότητα οι πρωτοβουλίες ανέργων ωφελούμενων που εντάσσονται στη λογική των Cluster ως «γεννητόρων» καινοφανών και νεοφυών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Προβλέπονται τα ενδεικτικά θεματικά Clusters: α) Γενικές Τουριστικές Δραστηριότητες, Αθλητικός Τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, κτλ, β) Κυκλική οικονομία με έμφαση στον τομέα της μαζικής εστίασης γ) Νεοφυής Επιχειρηματικότητα, δ) Κοινωνική Καινοτομία και Κοινωνική επιχειρηματικότητα, ε) Νέες Τεχνολογίες με έμφαση σε εφαρμογές Smart Cities, New & Open Technologies, Services and Initiatives.</p> <p>Η επιλογή των ωφελούμενων –κατά προτεραιότητα από την περιοχή παρέμβασης του ΣΒΑΑ/ΟΧΕ Λάρισας - που θα υποστηριχθούν για την δημιουργία επιχειρηματικής δράσης θα αξιοποιεί επιχειρηματικά σχέδια ανέργων τα οποία θα αναπτύσσονται από το Γραφείο Στήριξης Μικροεπιχειρηματικότητας ή έχουν αναπτυχθεί σε πρωτόλειο βαθμό κατά την διάρκεια της υποστήριξης των ανέργων από το Job Center.</p> <p>Στο πλαίσιο της δράσης θα λειτουργήσει για 14 μήνες ένα κατάλληλα στελεχωμένο γραφείο με 4 ειδικούς επιστήμονες (1 δικηγόρο, 2 συμβούλους επιχειρήσεων, 1 υπεύθυνος επικοινωνίας) το οποίο θα παρακολουθεί την τοπική ανάπτυξη και τις τοπικές εξελίξεις, θα εντοπίζει τα «κενά» στην αλυσίδα του επιχειρείν και πώς αυτές μπορούν να αξιοποιηθούν στην περιοχή του Δήμου Λάρισας και θα υποστηρίξει τουλάχιστον 150 ανέργους που θέλουν να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση ή να αυτοαπασχοληθούν με, συμβουλευτικές υπηρεσίες για πρακτικά θέματα (νομικά, φοροτεχνικά, εξεύρεση στέγης, χώρων co-working κλπ.), υπηρεσίες καθοδήγησης, επιδοτήσεων και χρηματοδοτήσεων, δικτύωσης, μάρκετινγκ και εξεύρεσης πελατών ή συνεργατών.</p> <p>Μέρες καριέρας και Επιχειρηματικότητας Στα πλαίσια του έργου θα υλοποιηθούν 2 ετήσιες εκθέσεις για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα έως τη λήξη της επιχειρησιακής περιόδου της Πράξης στο Μύλο του Παπά του Δήμου Λαρισαίων για την προβολή και προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων που υφίστανται ή θα δημιουργηθούν στην περιοχή παρέμβασης. Στα πλαίσια των ιδίων εκθέσεων θα οργανωθούν και μέρες καριέρας με δια ζώσης συναντήσεις των ανέργων της ΟΧΕ με τους υποψήφιους εργοδότες.</p>
Ενδεικτικά Έργα δράσης	<p>Οι δράσεις του Γραφείου θα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργία γραφείου Στήριξης Μικροεπιχειρηματικότητας με 4 ειδικούς επιστήμονες για 14 μήνες • 2 ετήσιες εκθέσεις περιοχών ενδιαφέροντος για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης και κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Περιοχή Παρέμβασης • Ατομικές εκθέσεις αναγκών κατάρτισης πάνω στα αντικείμενα της επιλεγμένης δράσης σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους • Coaching στην οργάνωση επιχειρηματικού σχεδίου σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους • Καθοδήγηση των ωφελούμενων για την επιλογή του τύπου επιχείρησης, την περαιτέρω κατανόηση του δικαίου του επιχειρείν ώστε να είναι σε θέση να προβούν στην δημιουργία του καταστατικού για την ίδρυση των επιχειρήσεων τους. • Καθοδήγηση και υποστήριξη των ωφελούμενων για την επιλογή του λογότυπου, της διατύπωσης του οράματος της επιχείρησης, καθώς και εκμάθηση μεθοδολογίας marketing και προώθησης των προϊόντων ή υπηρεσιών των επιχειρήσεων τους. • Πληροφόρηση και αρχική στήριξη για την αξιοποίηση δράσεων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας από το ΕΣΠΑ ή άλλα ταμεία

	<ul style="list-style-type: none"> Καθοδήγηση των ωφελούμενων για την υποβολή αιτήσεων για χρηματοδότηση ή επιδότηση των νεοιδρυόμενων επιχειρήσεων Καθοδήγηση των ωφελούμενων για την βέλτιστη οργάνωση του λογιστηρίου των νεοιδρυόμενων επιχειρήσεων Συμβουλευτική για την εξεύρεση στέγης, χώρων co-working κλπ των νεοιδρυόμενων επιχειρήσεων Επαφές και τεκμηρίωση αναγκών υφιστάμενων επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής για την ανάπτυξη νέων συμπληρωματικών ή υποστηρικτικών δράσεων από νέους επιχειρηματίες (Υπηρεσίες Διασύνδεσης) Βασική δικτύωση των νέων επιχειρηματιών με πιθανούς μέντορες, τοπικούς φορείς για την επιχειρηματικότητα, φορείς έρευνας, κτλ ανάλογα με τις ανάγκες των σχεδίων επιχειρηματικής δράσης.
Δείκτης(ες) Εκροής(ων)	10403: «Αριθμός επωφελούμενων από Δομές Στήριξης Επιχειρηματικότητας » Τιμή= 150 άτομα
Δείκτης(ες) Αποτελέσματος	10402: «Αριθμός επωφελούμενων από Δομές Στήριξης Επιχειρηματικότητας που εφάρμοσαν την επιχειρηματική τους ιδέα» Τιμή= 50
Αναμενόμενη συμβολή στον ειδικό στόχο ΒΑΑ	Δράσεις για δημιουργία νέων θέσεων εργασίας –Βιώσιμη επιχειρηματικότητα
Αναμενόμενη συμβολή στον ειδικό στόχο ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020	Ειδικός στόχος: 2α1.1 Αύξηση της απασχόλησης συμπεριλαμβανόμενης και της αυτοαπασχόλησης με στόχευση σε καινοτόμες επιχειρήσεις
Ανάγκη / δυνατότητα της ΠΠ που εξυπηρετείται από την Δράση	Αναβάθμιση της οικονομικής δραστηριότητας στην ΠΠ μέσω της προώθησης στην απασχόληση των ανέργων <ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση του τουρισμού και της δημιουργικής βιομηχανίας της πόλης, της Κυκλικής οικονομίας και της Κοινωνικής Καινοτομίας και Κοινωνικής επιχειρηματικότητας Δημιουργία επιχειρήσεων με στόχο τη μείωση των κενών καταστημάτων του κέντρου της πόλης και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
Ενδεικτικός (οι) Δικαιούχος (οι)	Δήμος Λαρισαίων
Παραδοτέα	<ul style="list-style-type: none"> Διοργάνωση 2 εκθέσεων επιχειρηματικότητας διάρκειας τριών ημερών εκάστη, που θα παρουσιάζονται καλές πρακτικές επιχειρηματικής δράσης και κοινωνικής επιχειρηματικότητας που θα απευθύνονται σε ανέργους. 150 ατομικές εκθέσεις αναγκών κατάρτισης πάνω στα αντικείμενα της επιλεγμένης δράσης σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους Υποστήριξη των 150 ωφελούμενων για την σύνταξη του επιχειρηματικού τους σχεδίου Υποστήριξη των 150 ωφελούμενων για την σύνταξη του καταστατικού των νέων επιχειρήσεων που θα δημιουργήσουν Υποστήριξη των ωφελούμενων για την δημιουργία της ταυτότητας της νέας επιχείρησης που θα δημιουργήσουν (λογότυπο, επιστολόχαρτα, επαγγελματικές κάρτες κλπ) Πληροφόρηση και αρχική στήριξη για την αξιοποίηση δράσεων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας από το ΕΣΠΑ ή άλλα ταμεία Υποστήριξη των ωφελούμενων για την υποβολή αιτήσεων για χρηματοδότηση ή επιδότηση των νεοιδρυόμενων επιχειρήσεων Υποστήριξη των ωφελούμενων για την οργάνωση λογιστηρίου για τις νεοιδρυόμενες επιχειρήσεις Συμβουλευτική των ωφελούμενων για την εξεύρεση στέγης, χώρων co-working κλπ των νεοιδρυόμενων επιχειρήσεων Υπηρεσίες Διασύνδεσης των ωφελούμενων με τις υφιστάμενες επιχειρήσεις της Περιοχής Παρέμβασης για την ανάπτυξη νέων συμπληρωματικών ή υποστηρικτικών δράσεων από νέους επιχειρηματίες Υπηρεσίες δικτύωσης των νέων επιχειρηματιών με πιθανούς μέντορες, τοπικούς φορείς για την επιχειρηματικότητα, φορείς έρευνας, κτλ ανάλογα με τις ανάγκες των σχεδίων επιχειρηματικής δράσης μέσω της υλοποίησης 20 εργαστηρίων δικτύωσης διάρκειας 10 ωρών έκαστο.
Παρατηρήσεις:	Ανάλυση προϋπολογισμού <ul style="list-style-type: none"> 2 εκθέσεις επιχειρηματικότητας X 20.000 ανά έκθεση = 40.000€ 4 ειδικοί επιστήμονες X 14 μήνες X 2.100€ = 117.600€ Λειτουργικά έξοδα γραφείου για 14μήνες X 1.500€ / μήνα = 21.000€ Αναλώσιμα γραφείου για 14μήνες X 200€/ μήνα = 2.800€ Αμοιβές των ειδικών των 20 εργαστηρίων δικτύωσης X 10 ώρες / εργαστήριο X 30€ = 6.000€

- 2 δράσεις προσέλευσης και ευαισθητοποίησης X 2.500€/ δράση = 5.000€

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ ΕΚΤ							
«Αναδιοργάνωση των επιχειρήσεων εντός της περιοχής παρέμβασης / Κατάρτιση επαγγελματιών και εργαζομένων στην Βιώσιμη, Πράσινη και Καινοτόμα Επιχειρηματικότητα»							
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	887.000,00€						
Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ στην οποία αντιστοιχεί	8ν: «Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές»						
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Στην περιοχή παρέμβασης λειτουργούν μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που:</p> <ul style="list-style-type: none"> • τα τελευταία χρόνια λόγω της δημοσιονομικής κρίσης και του COVID-19 αντιμετωπίζουν δυσκολίες στη λειτουργία της δραστηριότητάς τους, παρατηρείται απώλεια θέσεων εργασίας και έλλειψη μέσων και εργαλείων ανάταξης του επιχειρηματικού τους status. • καλούνται να αναπροσαρμόσουν τον τρόπο λειτουργίας των συστημάτων τροφοδοσίας που εφαρμόζουν, λόγω του ότι βρίσκονται στους πεζοδρόμους της πόλης όπου λειτουργεί το σύστημα διαχείρισης πρόσβασης (μπάρες). • καλούνται να υιοθετήσουν και να συμβάλλουν στο όραμα του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Λάρισας που είναι : «Η περιοχή παρέμβασης του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της Λάρισας, να αποτελέσει έναν δυναμικό, ελκυστικό τόπο διαβίωσης και δημιουργίας με σύγχρονες υποδομές πολιτισμού, με ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, τήρηση των αρχών της βιώσιμης αστικής κινητικότητας, αναβίωση της οικονομικής δραστηριότητας με έμφαση σε νέες σύγχρονες υπηρεσίες στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού, ενσωμάτωση των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και ΑμΕΑ. Εν τέλει, εξασφάλιση υψηλού επιπέδου ποιότητας ζωής με εστίαση στην προστασία του περιβάλλοντος, στην ανάπτυξη του πολιτιστικού γίνεσθαι και στην ενίσχυση της κοινωνικής προστασίας και του αισθήματος της αλληλεγγύης των πολιτών». <p>Κατά συνέπεια, θα πρέπει να αναπροσαρμόσουν τον τρόπο λειτουργίας τους ώστε να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, να υιοθετήσουν πολιτικές που αφορούν στις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και τα ΑμΕΑ, να υιοθετήσουν τις αρχές της βιώσιμης κινητικότητας, να ενσωματώσουν σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία στην καθημερινή τους εργασία και να αξιοποιήσουν την πολιτιστική και τουριστική ταυτότητα που προσπαθεί να επιτύχει το ΣΒΑΑ Λάρισας.</p> <p>Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, θα πραγματοποιηθούν 4 εκπαιδευτικά προγράμματα διάρκειας 100 ωρών το καθένα που θα αφορά σε 700 κοινωνικούς επιχειρηματίες, επαγγελματίες μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων, αυτοαπασχολούμενους της περιοχής παρέμβασης, καθώς και εργαζομένων αυτών. Ο κάθε ωφελούμενος θα έχει την δυνατότητα να επιλέξει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που επιθυμεί και επίσης, θα υπάρχει επιδότηση 5€ ανά ώρα κατάρτισης για την παρακολούθηση του εκάστοτε εκπαιδευτικού προγράμματος.</p> <p>Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα πραγματοποιηθεί πιστοποίηση των γνώσεων που απέκτησαν οι ωφελούμενοι από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης προσώπων, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/ IEC 17024 ή τον ΕΟΠΠΕΠ στα εξειδικευμένα αντικείμενα ανάλογα με το περιεχόμενο του προγράμματος κατάρτισης που θα παρακολουθήσουν.</p> <p>Παρακάτω ακολουθεί παρουσίαση των τεσσάρων εκπαιδευτικών προγραμμάτων διάρκειας 100 ωρών έκαστο. Πιο συγκεκριμένα:</p> <table border="1"> <tr> <td>1) Πρόγραμμα κατάρτισης</td> <td>ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ</td> <td>Διάρκεια κατάρτισης</td> <td>100 ώρες</td> </tr> </table> <p>α) Περιεχόμενο προγράμματος κατάρτισης (Γνωστικά αντικείμενα) Σκοπός του προγράμματος είναι οι καταρτιζόμενοι να αποκτήσουν γνώσεις για τις σύγχρονες τεχνικές πωλήσεων, της εξυπηρέτησης πελατών, την διαχείριση των πελατειακών σχέσεων και την προώθηση προϊόντων εντός της επιχείρησης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο κάθε ωφελούμενος θα είναι σε θέση να γνωρίζει τις βασικές αρχές στην εξυπηρέτηση και διαχείριση πελατών, τον ορθό</p>			1) Πρόγραμμα κατάρτισης	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Διάρκεια κατάρτισης	100 ώρες
1) Πρόγραμμα κατάρτισης	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Διάρκεια κατάρτισης	100 ώρες				

σχεδιασμό του μείγματος μάρκετινγκ, την διαχείριση πελατειακών απαιτήσεων και αναγκών, την διαδικασία τμηματοποίησης της αγοράς, στόχευσης και τοποθέτησης, καθώς και την σημασία της πελατοκεντρικής προσέγγισης κάθε επιχείρησης ώστε να υπάρξει ικανοποίηση των πελατών της.

β) Θεματικές ενότητες προγράμματος κατάρτισης

Θεματικές ενότητες	Ενδεικτικές υποενότητες	Ώρες
1. Έναρξη του προγράμματος / Βασικές αρχές Μάρκετινγκ	<ul style="list-style-type: none"> - Ορισμοί του Μάρκετινγκ - Εφαρμογή του Μάρκετινγκ - Ο Προσανατολισμός στον Πελάτη - Ο προσανατολισμός προς την παραγωγή - Ο προσανατολισμός προς τις πωλήσεις - Ο προσανατολισμός προς το Μάρκετινγκ και την αγορά - Το Πλάνο Μάρκετινγκ (Marketing Plan) - Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (TQM/Total Quality Management) 	6
2. Τμηματοποίηση της αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση προϊόντος	<ul style="list-style-type: none"> - Εισαγωγή στη Διαδικασία Τμηματοποίησης της Αγοράς - Κριτήρια Τμηματοποίησης της Αγοράς Καταναλωτικών Προϊόντων - Στόχευση Αγοράς – Στόχος (target group) - Τοποθέτηση Προϊόντος 	6
3. Το μείγμα Μάρκετινγκ (Marketing mix)	<ul style="list-style-type: none"> - Εισαγωγή στις έννοιες και τους ορισμούς του Μίγματος Μάρκετινγκ - Το Μίγμα Μάρκετινγκ (Marketing Mix) Προϊόντων/Φυσικών Αγαθών. - Το Μίγμα Μάρκετινγκ στις διεπιχειρησιακές συναλλαγές - Τιμή Προϊόντος και Τιμολογιακή Πολιτική (Price) - Προώθηση Προϊόντος (Promotion) - Το Μείγμα Μάρκετινγκ (Marketing Mix) των Υπηρεσιών - Η νέα διάσταση του Μίγματος Μάρκετινγκ - Από τα 4Ps στα 4Cs του Μίγματος Μάρκετινγκ 	8
4. Αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτών	<ul style="list-style-type: none"> - Εισαγωγή στη Συμπεριφορά Καταναλωτή - Παράγοντες που επηρεάζουν τη Συμπεριφορά του Καταναλωτή - Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων Αγοράς - Κατηγορίες των Καταναλωτών - Η Αγοραστική Διαδικασία Βιομηχανικών ή Επιχειρησιακών Προϊόντων 	12
5. Έρευνα αγοράς	<ul style="list-style-type: none"> - Ορισμός, Σκοπός & Στόχοι της έρευνας - Η διαδικασία έρευνας αγοράς - Έρευνες Εμπορίου & Δείκτες Λιανικού Εμπορίου - Μέθοδοι συλλογής στοιχείων - Η δημιουργία και η λειτουργία του ερωτηματολογίου 	8
6. Πελάτες και πελατειακές σχέσεις	<ul style="list-style-type: none"> - Τα στοιχεία της ποιοτικής εξυπηρέτησης - Πιστοί πελάτες - Δέκα τρόποι για να επιστρέψουν οι πελάτες σε εσάς. - Πρακτικός Οδηγός Συμπεριφοράς για Πωλητές Παροχής Υπηρεσιών - Η Ψυχολογική συμπεριφορά ενός υποψηφίου πελάτη – λήπτη παροχής Υπηρεσιών - Τι σημαίνει ωραία ατμόσφαιρα στο χώρο Πώλησης; 	6
7. Ο ρόλος της επικοινωνίας στις πωλήσεις	<ul style="list-style-type: none"> - Η Έννοια της Επικοινωνίας - Η Διαδικασία της Επικοινωνίας - Βασικά Εμπόδια στην Επικοινωνία - Αποτελεσματική ακοή - Οι Ερωτήσεις στις Πωλήσεις - Η Μη-Λεκτική Επικοινωνία - Η Πειθώ στις Πωλήσεις - Σύγχρονες Μεθοδολογίες και Προσεγγίσεις - Διαχείριση παραπόνων 	14
8. Η προσωπική	<ul style="list-style-type: none"> - Τα Στάδια Προσωπικής Πώλησης 	10

[19]

πώληση	- Αναζήτηση και Αξιολόγηση Πελατών. - Προετοιμασία για την Πώληση - Παρουσίαση του Μηνύματος Πώλησης - Διαχείριση Αντιρρήσεων - Κλείσιμο Πώλησης - Εξυπηρέτηση του Πελάτη μετά την Πώληση (After Sales Service) - Η σχέση με τους πελάτες - Η επιτυχημένη πώληση		
9. Διοίκηση και οργάνωση τμήματος πωλήσεων	- Ο ρόλος της Διοίκησης Τμήματος Πωλήσεων στην επιχείρηση - Δραστηριότητες της Διοίκησης Πωλήσεων	10	
10. Διαχείριση παραγγελιών και αποθεμάτων	- Διαχείριση Παραγγελιών - Διαχείριση των αποθεμάτων επιχείρησης - Μέθοδοι εκτίμησης αποθεμάτων - Σύγκριση των λογιστικών αποθεμάτων – Διορθωτικές ενέργειες	12	
11. Οριζόντια θέματα			
* Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	- Κίνδυνοι στην υγεία και εργατικά ατυχήματα - Κανονιστικές/ Νομοθετικές ρυθμίσεις	2	
* Βασικές αρχές εργατικού δικαίου	- Εργατικό δίκαιο και εργασιακά δικαιώματα - Συμβάσεις, είδη συμβάσεων	2	
* Βασικές αρχές λειτουργίας των Επιχειρήσεων	- Βασικές λειτουργίες της επιχείρησης (οργανωτική και διοικητική δομή επιχειρήσεων, το περιβάλλον της επιχείρησης, ροή και προγραμματισμός διαδικασιών) - Κατηγορίες Επιχειρήσεων (νομικές μορφές επιχειρήσεων)	2	
* Ενημέρωση για την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	- Παρουσίαση του νομοθετικού πλαισίου που διέπει για την ίση μεταχείριση στην απασχόληση και την εργασία - Καταπολέμηση των διακρίσεων που βασίζονται στο φύλο, στη φυλετική / εθνική καταγωγή, στη θρησκεία / πεποιθήσεις, στην αναπηρία, στην ηλικία, στο γενετήσιο προσανατολισμό	2	
Σύνολο Θεωρίας		100	
2) Πρόγραμμα κατάρτισης	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	Διάρκεια κατάρτισης	100 ώρες
α) Περιεχόμενο προγράμματος κατάρτισης (Γνωστικά αντικείμενα)			
Σκοπός του προγράμματος είναι η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων στη σύγχρονη τεχνική εμπορίου, καθώς και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τόσο σε επιχειρησιακούς τομείς μέσα στο Διαδίκτυο. Η δημιουργία επιχειρηματικών συναλλαγών στο δίκτυο που θα έχουν ασφαλή σειρά παραγγελιών και συναλλαγών μέσα από το Διαδίκτυο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση της κατάρτισης, ο κάθε ωφελούμενος θα είναι σε θέση να γνωρίζει τις σύγχρονες τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου, να κατανοεί τη διαδικασία ίδρυσης ηλεκτρονικού καταστήματος, να αναγνωρίζει τη σημαντικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου, να ξέρει πως μπορεί να κάνει ασφαλείς συναλλαγές online.			
β) Θεματικές ενότητες προγράμματος κατάρτισης			
Θεματικές ενότητες	Ενδεικτικές υποενότητες	Ώρες	
1. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό εμπόριο	- Τι είναι το Διαδίκτυο (Internet) - Επιχειρηματική αξιοποίηση του Διαδικτύου (Internet) - Πορεία προς το Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Οι σύγχρονες τάσεις του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	8	
2. Ηλεκτρονικό εμπόριο - ορισμός	- Μορφές, Οφέλη και Κίνδυνοι του Ηλεκτρονικού Εμπορίου - Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου - Το ιστορικό της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου - Το θεσμικό πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και πως λειτουργεί. - Διαδικασία Ίδρυσης Ηλεκτρονικού	16	

[20]

		Καταστήματος	
3.	Διεπιχειρηματικές ηλεκτρονικές αγορές	- Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και η Μορφές του - Ορισμός, η εξέλιξη και το θεσμικό πλαίσιο των διεπιχειρηματικών συναλλαγών B2B - Χρησιμότητα, χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα του B2B Ηλεκτρονικού Εμπορίου - Προϋποθέσεις Επιτυχίας εφαρμογής του ηλεκτρονικού εμπορίου B2B - Πλατφόρμες και Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες B2B ηλεκτρονικού εμπορίου	16
4.	Περιγραφή Βασικών Αρχών Συστημάτων Ηλεκτρονικού - Εμπορίου Κατηγορίας B2B σε επίπεδο σχεδιασμού	- Γενικές Αρχές Σχεδιασμού Συστημάτων Ηλεκτρονικού - Εμπορίου - Λογισμικό προγραμματισμού και προμηθειών των επιχειρηματικών πόρων (ERP) - Στοιχεία για την υφιστάμενη κατάσταση στις B2B εφαρμογές	18
5.	Ηλεκτρονικό χρήμα και ασφάλεια των συναλλαγών	- Ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες και ηλεκτρονικές συναλλαγές - Τα κρυπτονομίσματα και τα βασικά χαρακτηριστικά τους - Οι κίνδυνοι και οι απάτες των ηλεκτρονικών συναλλαγών - Μηχανισμοί και διαδικασίες ασφαλείας στα ηλεκτρονικά καταστήματα.	18
6.	Ασφάλεια	- Νομοθεσία Ηλεκτρονικού εμπορίου και ασφάλεια - Διαφύλαξη προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο - Κίνδυνοι απώλειας δεδομένων και τρόποι προστασίας τους. - Απαιτήσεις και μηχανισμοί ασφαλείας συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου	16
7. Οριζόντια θέματα			
*	Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	- Κίνδυνοι στην υγεία και εργατικά ατυχήματα - Κανονιστικές/ Νομοθετικές ρυθμίσεις	2
*	Βασικές αρχές εργατικού δικαίου	- Εργατικό δίκαιο και εργασιακά δικαιώματα - Συμβάσεις, είδη συμβάσεων	2
*	Βασικές αρχές λειτουργίας των Επιχειρήσεων	- Βασικές λειτουργίες της επιχείρησης (οργανωτική και διοικητική δομή επιτηρήσεων, το περιβάλλον της επιχείρησης, ροή και προγραμματισμός διαδικασιών) - Κατηγορίες Επιτηρήσεων (νομικές μορφές επιτηρήσεων)	2
*	Ενημέρωση για την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	- Παρουσίαση του νομοθετικού πλαισίου που δίνει για την ίση μεταχείριση στην απασχόληση και την εργασία - Καταπολέμηση των διακρίσεων που βασίζονται στο φύλο, στη φυλετική / εθνική καταγωγή, στη θρησκεία / πεποιθήσεις, στην αναπηρία, στην ηλικία, στο γενετήσιο προσανατολισμό	2
Σύνολο Θεωρίας			100
3)	Πρόγραμμα κατάρτισης	DIGITAL MARKETING - ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ SOCIAL MEDIA MARKETING	Διάρκεια κατάρτισης 100 ώρες
α) Περιεχόμενο προγράμματος κατάρτισης (Γνωστικά αντικείμενα)			
Σκοπός του προγράμματος είναι να φέρει σε επαφή τους καταρτιζόμενους με γενικούς και εξειδικευμένους όρους της ορολογίας και των πρακτικών του Digital Marketing. Θα κατανοήσουν σε βάθος τις βασικές αρχές της λειτουργίας του Μάρκετινγκ, καθώς και της χρήσης των τεχνικών και εργαλείων του Social Media Marketing. Θα μάθουν πως να σχεδιάζουν, να αναπτύσσουν, να διαμορφώνουν και να εφαρμόζουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική Μάρκετινγκ, καθώς και πως να επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία που ταιριάζουν στην κάθε επιχείρηση, κατανοώντας σε βάθος τον ρόλο τον οποίο διαδραματίζουν στην προβολή των επιχειρήσεων και την αλληλεπίδρασή τους με			

τους καταναλωτές.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο κάθε ωφελούμενος θα είναι σε θέση να εκτελεί τα καθήκοντα ενός Ειδικού Social Media Marketing, να εργάζεται σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα και να μπορεί να προωθεί τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης, χρησιμοποιώντας εργαλεία και τεχνικές του Μάρκετινγκ, να προσεγγίζει σωστά τον αυξανόμενο πληθυσμό των χρηστών του Διαδικτύου και αποκτήσει τη γνώση που απαιτείται για την εφαρμογή των νέων εργαλείων σχεδιασμού και υλοποίησης της προβολής και της διαφήμισης μέσω του Internet καθώς και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να επιτύχετε την καλύτερη δυνατή προβολή.

β) Θεματικές ενότητες προγράμματος κατάρτισης

Θεματικές ενότητες	Ενδεικτικές υποενότητες	Ώρες
1. Αρχές και λειτουργία του Marketing	- Ορισμοί του Marketing - Περιεχόμενο της έννοιας ("φιλοσοφίας") marketing - Λειτουργία και χώροι δράσης του Marketing - Εφαρμογή του Μάρκετινγκ	6
2. Το Marketing και η θέση του στην αγορά	- Η αγορά του marketing - Η πελατεία (καταναλωτές) - Η ζήτηση - Η τμηματοποίηση - Ο ανταγωνισμός	8
3. Έρευνα Αγοράς	- Τα στάδια της Έρευνας Αγοράς - Είδη έρευνας με βάση την προέλευση των στοιχείων - Θεωρία της δειγματοληψίας - Σχεδιασμός ερωτηματολογίου - Είδη ερωτήσεων - Πιλοτική Δοκιμή	12
4. Διαδικτυακό πλάνο Marketing	- Σκοπός και στόχοι marketing - Στρατηγική Marketing - Τακτικές marketing - Τεχνικές Marketing, προβολή και επικοινωνία - Διαδικτυακή διαφήμιση και προώθηση - Τύποι και εργαλεία του Marketing - Κοινωνικών Δικτύων - Οικονομικός προϋπολογισμός επικοινωνίας και προβολής - Κριτήρια αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαδικτυακής διαφήμισης και εργαλεία - Media kit και παραδείγματα - Έλεγχος usability	16
5. Διαδικτυακά βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα	- Επιχειρηματικά μοντέλα του διαδικτύου - Ταξινόμηση των ηλεκτρονικών αγορών και συναλλαγών - Ανταγωνισμός και δραστηριοποίηση στο ηλεκτρονικό περιβάλλον - Επιχειρησιακά μοντέλα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν - Το ηλεκτρονικό Marketing και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις - Τα επιχειρηματικά μοντέλα του διαδικτύου στο πλαίσιο του social media marketing	10
6. Στόχος και στρατηγική επικοινωνίας social media	- Social Media: Επιχείρηση και Marketing - Στρατηγική επικοινωνίας (Μεθοδολογία ACT, Μέθοδος POST) - Τακτικό πλάνο επικοινωνίας Social Media - Τρόποι αύξησης followers στα Social Media	18
7. Διαφήμιση	- Ορισμός και στόχοι διαφήμισης - Δυνατότητες και περιορισμοί της διαφήμισης - Η δύναμη της διαφήμισης - Ανάπτυξη μιας διαφημιστικής καμπάνιας - Social Media και Επικοινωνία	12
8. Διανομή	- Κανάλια διανομής - Οι ενδιάμεσοι (μεσάζοντες) και οι ρόλοι τους - Πολιτική διανομής	6
9. Το σύστημα πληροφόρησης Marketing	- Περιγραφή της έννοιας του MIS - Οργάνωση και αξιολόγηση του MIS - Το εσωτερικό σύστημα αναφορών - Το σύστημα νοημοσύνης και πληροφόρησης	4

[22]

	- Το αναλυτικό σύστημα Marketing - Έρευνα Marketing και έρευνα αγοράς - Η χρησιμότητα της έρευνας αγοράς - Κύρια τμήματα της έρευνας marketing		
10. Οριζόντια θέματα			
* Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	- Κίνδυνοι στην υγεία και εργατικά ατυχήματα - Κανονιστικές/ Νομοθετικές ρυθμίσεις	2	
* Βασικές αρχές εργατικού δικαίου	- Εργατικό δίκαιο και εργασιακά δικαιώματα - Συμβάσεις, είδη συμβάσεων	2	
* Βασικές αρχές λειτουργίας των Επιχειρήσεων	- Βασικές λειτουργίες της επιχείρησης (οργανωτική και διοικητική δομή επιχείρησης, το περιβάλλον της επιχείρησης, ροή και προγραμματισμός διαδικασιών) - Κατηγορίες Επιχειρήσεων (νομικές μορφές επιχειρήσεων)	2	
* Ενημέρωση για την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	- Παρουσίαση του νομοθετικού πλαισίου που διέπει για την ίση μεταχείριση στην απασχόληση και την εργασία - Καταπολέμηση των διακρίσεων που βασίζονται στο φύλο, στη φυλετική / εθνική καταγωγή, στη θρησκεία / πεποιθήσεις, στην αναπηρία, στην ηλικία, στο γενετήσιο προσανατολισμό	2	
Σύνολο Θεωρίας		100	
4) Πρόγραμμα κατάρτισης	ΠΡΑΣΙΝΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Διάρκεια κατάρτισης	100 ώρες
α) Περιεχόμενο προγράμματος κατάρτισης (Γνωστικά αντικείμενα)			
Σκοπός του προγράμματος είναι να καλυφθούν οι βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Καλύπτονται γνωστικά αντικείμενα που άπτονται των συγκεκριμένων εννοιών και στοχεύει στην παροχή των κατάλληλων πληροφοριών, την παροχή του εκπαιδευτικού υλικού, ώστε να αποκτηθούν οι ανάλογες γνώσεις και η πείρα που χρειάζεται έτσι ώστε να είναι σε θέση άνετα να διαχειρίζεται θέματα καινοτομίας .			
Στο πλαίσιο αυτό το συγκεκριμένο πρόγραμμα φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα πρακτικό σύμβουλο, που θα υποκινήσει και θα ωθήσει έστω σε ένα πειραματικό επίπεδο τα εκπαιδευόμενα στελέχη, στο να δημιουργήσουν και να υλοποιήσουν ένα πλάνο καινοτομίας που θα αφορά στην επιχείρηση στην οποία εργάζονται.			
Μετά το πέρας της εκπαίδευσης ο καταρτιζόμενος θα είναι σε θέση:			
* Να αποσαφηνίζει τις έννοιες και τα στοιχεία της Καινοτομίας			
* Να αποσαφηνίζει τις έννοιες και τα στοιχεία της επιχειρηματικότητας			
* Να τονίζει τη φύση και τη σημασία της επιχειρηματικότητας			
* Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στη διαδικασία της επιχειρηματικότητας			
β) Θεματικές ενότητες προγράμματος κατάρτισης			
Θεματικές ενότητες	Ενδεικτικές υποενότητες	Ώρες	
1. Η έννοια της καινοτομίας	- Ορισμοί του Marketing - Περιεχόμενο της έννοιας ("φιλοσοφία") marketing - Λειτουργία και χώροι δράσης του Marketing - Εφαρμογή του Μάρκετινγκ	12	
2. Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα	- Η αγορά του marketing - Η πελατεία (καταναλωτές) - Η ζήτηση - Η τμηματοποίηση - Ο ανταγωνισμός	18	
3. Καινοτομία στην οργανωσιακή συμπεριφορά	- Τα στάδια της Έρευνας Αγοράς - Είδη έρευνας με βάση την προέλευση των στοιχείων - Θεωρία της δειγματοληψίας - Σχεδιασμός ερωτηματολογίου - Είδη ερωτήσεων - Πιλοτική Δοκιμή	14	
4. Καινοτομία και Επιχειρησιακή	- Σκοπός και στόχοι marketing - Στρατηγική Marketing	14	

	εξωστρέφεια	- Τακτικές marketing - Τεχνικές Marketing, προβολή και επικοινωνία - Διαδικτυακή διαφήμιση και προώθηση - Τύποι και εργαλεία του Marketing Κοινωνικών Δικτύων - Οικονομικός προϋπολογισμός επικοινωνίας και προβολής - Κριτήρια αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαδικτυακής διαφήμισης και εργαλεία - Media kit και παραδείγματα - Έλεγχος usability	
	5. Καινοτόμες Στρατηγικές: Μοντέλα ανάπτυξης και διαχείρισης	- Επιχειρηματικά μοντέλα του διαδικτύου - Ταξινόμηση των ηλεκτρονικών αγορών και συναλλαγών - Ανταγωνισμός και δραστηριοποίηση στο ηλεκτρονικό περιβάλλον - Επιχειρησιακά μοντέλα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν - Το ηλεκτρονικό Marketing και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις - Τα επιχειρηματικά μοντέλα του διαδικτύου στο πλαίσιο του social media marketing	16
	6. Οικολογική Καινοτομία	- Social Media: Επιχείρηση και Marketing - Στρατηγική επικοινωνίας (Μεθοδολογία ACT, Μέθοδος POST) - Τακτικό πλάνο επικοινωνίας Social Media - Τρόποι αύξησης followers στα Social Media	18
	7. Οριζόντια θέματα		
	* Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	- Κίνδυνοι στην υγεία και εργατικά ατυχήματα - Κανονιστικές/ Νομοθετικές ρυθμίσεις	2
	* Βασικές αρχές εργατικού δικαίου	- Εργατικό δίκαιο και εργασιακά δικαιώματα - Συμβάσεις, είδη συμβάσεων	2
	* Βασικές αρχές λειτουργίας των Επιχειρήσεων	- Βασικές λειτουργίες της επιχείρησης (οργανωτική και διοικητική δομή επιχείρησης, το περιβάλλον της επιχείρησης, ροή και προγραμματισμός διαδικασιών) - Κατηγορίες Επιχειρήσεων (νομικές μορφές επιχειρήσεων)	2
	* Ενημέρωση για την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	- Παρουσίαση του νομοθετικού πλαισίου που διέπει για την ίση μεταχείριση στην απασχόληση και την εργασία - Καταπολέμηση των διακρίσεων που βασίζονται στο φύλο, στη φυλετική / εθνική καταγωγή, στη θρησκεία / πεποιθήσεις, στην αναπηρία, στην ηλικία, στο γενετήσιο προσανατολισμό	2
	Σύνολο Θεωρίας		100
Ενδεικτικά Έργα δράσης	Παραδοτέα της δράσης θα είναι: <ul style="list-style-type: none"> Υλοποίηση 4 εκπαιδευτικών προγραμμάτων διάρκειας 100 ωρών έκαστο σε 700 κοινωνικούς επιχειρηματίες, επαγγελματίες μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων, αυτοαπασχολούμενους της περιοχής παρέμβασης, καθώς και εργαζομένων αυτών. Επιδότηση των 700 ωφελούμενων με 5€ ανά ώρα κατάρτισης για την παρακολούθηση του εκπαιδευτικού προγράμματος που θα επιλέξουν. Πιστοποίηση των 700 ωφελούμενων από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης προσώπων, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/ IEC 17024 ή τον ΕΟΠΠΕΠ Διοίκηση και διαχείριση του έργου Δράσεις προέλευσης και δημοσιότητας του έργου 		
Δείκτης(ες) Εκροής(ων)	CO05: Απασχολούμενοι, συμπεριλαμβανομένων των αυτοαπασχολούμενων Τιμή: 700		
Δείκτης(ες) Αποτελέσματος	CR07: Συμμετέχοντες με βελτιωμένη κατάσταση στην αγορά εργασίας εντός έξι μηνών από τη λήξη της συμμετοχής τους Τιμή: 650		

Αναμενόμενη συμβολή στον ειδικό στόχο ΒΑΑ	Δράσεις για την διατήρηση υφιστάμενων θέσεων εργασίας – Βιώσιμη επιχειρηματικότητα
Αναμενόμενη συμβολή στον ειδικό στόχο ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020	Εκσυγχρονισμός και βελτίωση της λειτουργίας των ΜΜΕ με διατήρηση των θέσεων απασχόλησης
Ανάγκη / δυνατότητα της ΠΠ που εξυπηρετείται από την Δράση	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση της αναπτυξιακής δυνατότητας της Περιοχής Παρέμβασης με την ίδρυση και συνέχιση της λειτουργίας των βιώσιμων επιχειρήσεων της Περιοχής Παρέμβασης Ενίσχυση της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας για την ενίσχυση της δικτύωσης της καλλιτεχνικής κοινότητας και δημιουργία νέων επαγγελματιών που θα προσελκύσουν επισκέπτες στην περιοχή παρέμβασης
Ενδεικτικός (οι) Δικαιούχος (οι)	Δήμος Λαρισαίων
Παρατηρήσεις :	<p style="text-align: center;">Ανάλυση προϋπολογισμού</p> <p>Α) Κατάρτιση και Πιστοποίηση μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας :</p> <ul style="list-style-type: none"> 700 ωφελούμενοι X 100 ώρες κατάρτισης X 5,9€/ ώρα κατάρτισης = 413.000€ 700 ωφελούμενοι X 120€ / ωφελούμενο = 84.000€ <p>Β) Καταβολή εκπαιδευτικών επιδομάτων από τον Δήμο με ίδια μέσα:</p> <ul style="list-style-type: none"> 700 ωφελούμενοι X 100 ώρες κατάρτισης X 5€ εκπαιδευτικό επίδομα / ώρα κατάρτισης = 350.000€ <p>Γ) Διοίκηση, διαχείριση και Δημοσιότητα της πράξης</p> <ul style="list-style-type: none"> Διοίκηση και Διαχείριση του έργου: 30.000€ Δράσεις προσέλκυσης και δημοσιότητας του έργου: 10.000€ <p>Σύνολο: 887.000,00€</p>

ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ ΕΚΤ	
Επιχορήγηση νέων και υφιστάμενων Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας εντός της περιοχής παρέμβασης ΣΒΑΑ Λάρισας (ΚΑΛΟ) (9ν)	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	200.000 €
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Θεσσαλίας και ο Ενδιάμεσος Φορέας του ΠΕΠ.Θ : ΕΦΕΠΑΕ
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<p>Η δράση «Επιχορήγηση νέων και υφιστάμενων Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ)» αφορά σε υποστήριξη νέων και υφιστάμενων φορέων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας όπως ορίζονται στο άρθρο 3, παρ.1 του Νόμου 4430/ 2016 και αποσκοπεί:</p> <ul style="list-style-type: none"> Στη στήριξη και ενίσχυση των παραγωγικών εγχειρημάτων αυτοδιαχείρισης και της συλλογικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας Στη μείωση της ανεργίας και στη μεγέθυνση της κοινωνικής ωφέλειας που δημιουργούν Στην ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. <p>Στο πλαίσιο της δράσης θα ενισχύονται επιχειρηματικά σχέδια επιχορηγούμενου προϋπολογισμού από 50.000 ευρώ έως 70.000 ευρώ για νέους και υφιστάμενους φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, που έχουν ή θα αποκτήσουν έδρα ή νόμιμο υποκατάστημα εντός της Περιοχής Παρέμβασης ΣΒΑΑ Λάρισας, για επιχειρηματικό σχέδιο που θα αφορά αποκλειστικά στην Περιοχή Παρέμβασης.</p> <p>Ως υφιστάμενοι φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας νοούνται αυτοί που είναι ενεργοί και εγγεγραμμένοι στο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (εφεξής Μητρώο) ανεξαρτήτως εάν έχουν κλείσει διαχειριστική χρήση κατά την υποβολή της πρότασης.</p> <p>Ως νέοι φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας νοούνται αυτοί που είναι «υπό σύσταση» και δεσμεύονται ότι θα συσταθούν σύμφωνα με το Ν.4430/2016 και υποβάλουν αίτηση εγγραφής τους στο Μητρώο το αργότερο μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης Πρόσκλησης και έκδοση αποτελεσμάτων της και πριν την έκδοση της Απόφασης Ένταξης τους στο ΠΕΠ.Θ., ενώ για κάθε καταβολή επιχορήγησης θα πρέπει να έχει συντελεστεί η εγγραφή τους στο Μητρώο.</p> <p>Η δράση θα υλοποιηθεί σε όλα τα στάδια αυτής (πρόσκληση, υποβολή, αξιολόγηση,</p>

[25]

ενστάσεις, υπαγωγή, έλεγχος, πιστοποίηση, τροποποίηση, πληρωμή, έλεγχος μακροχρονίων υποχρεώσεων κ.λπ.) μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.), η πρόσβαση στο οποίο δίνεται στους δικαιούχους των ενισχύσεων μέσω της ιστοσελίδας <http://www.ependyseis.gr/mis> και στο οποίο υποχρεωτικά οι δικαιούχοι των ενισχύσεων υποβάλλουν το σύνολο των αιτημάτων προς τον Ενδιάμεσο Φορέα Κρατικών Ενισχύσεων που για την συγκεκριμένη δράση είναι ο ΕΦΕΠΑΕ (π.χ. αιτήματα υποβολών, ενστάσεις, αιτήματα ελέγχου, αιτήματα τροποποίησης κ.λπ.), όπως θα οριστεί στην Πρόσκληση που θα εκδοθεί.

Η διαδικασία θα υλοποιηθεί μέσω του ΠΣΚΕ (<http://www.ependyseis.gr/mis>) και η αξιολόγηση των προτάσεων θα είναι συγκριτική. Φορείς υλοποίησης της Δράσης είναι η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Θεσσαλίας και ο Ενδιάμεσος Φορέας του ΠΕΠ.Θ : ΕΦΕΠΑΕ, όπως θα εξειδικευτεί στην Πρόσκληση που θα εκδοθεί.

Οι πόροι του ΣΒΑΑ Λάρισας που αφορούν στην συγκεκριμένη δράση, θα διατεθούν στην Πρόσκληση που θα εκδώσει η Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Θεσσαλίας, για φορείς που εδρεύουν ή θα εδρεύουν στην Θεσσαλία, η εξειδίκευση και τα κριτήρια Επιλογής της οποίας εγκρίθηκαν τον 9^ο /2021 από την Επιτροπή Παρακολούθησης του ΠΕΠ.Θ., της οποίας ο Δήμος Λαρισαίων είναι μέλος. Τα κριτήρια αυτά είναι τα ακόλουθα:

Το καθεστώς ενίσχυσης θα είναι ο Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (**DE MINIMIS**).

Η χρονική διάρκεια υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων θα ανέρχεται **έως δεκαοκτώ (18) μήνες**. Οι κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών θα αφορούν κυρίως σε:

- Λειτουργικά έξοδα,
- Δαπάνες για αμοιβές τρίτων,
- Δαπάνες προβολής και επικοινωνίας,
- Αγορά παγίων,
- Χρηματοδοτική μίσθωση εξοπλισμού,
- Αποσβέσεις παγίων,
- Διαμορφώσεις χώρων, προμήθεια εξοπλισμού,
- Μισθολογικό κόστος για νέα/νέες θέσεις εργασίας καθώς και για υφιστάμενες με στόχο τη διατήρησή τους,
- Προμήθειες αναλώσιμων, πρώτων υλών κ.α.,

όπως θα καθοριστούν στο τεύχος της Πρόσκλησης.

Το ποσοστό επιχορήγησης για τις κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών που εντάσσονται στο ΕΚΤ (συνολικό Μισθολογικό κόστος και διάρκεια έως 18 μήνες, λειτουργικές δαπάνες, έξοδα υποστήριξης, έξοδα προβολής κλπ.) προβλέπεται σε **100%**, ενώ για τις υπόλοιπες κατηγορίες που εμπίπτουν στην επιλεξιμότητα της Ρήτρας Ευελιξίας ΕΤΠΑ (διαμόρφωση χώρων, προμήθεια εξοπλισμού, λογισμικό) προβλέπεται σε **70%**.

Δεν υπάρχει απαίτηση δέσμευσης εκ μέρους των φορέων για διατήρηση των επιχορηγούμενων θέσεων εργασίας πέραν της λήξης της Δράσης – επενδυτικών σχεδίων, ενώ οι εντασσόμενοι στη Δράση οφείλουν να διατηρήσουν ενεργό τον φορέα τους και **να μην διακόψουν** τη λειτουργία του για τουλάχιστον 1 έτος μετά την αποπληρωμή της στην περίπτωση που επιχορηγούνται μόνο για εργασίες ΕΚΤ ή για τουλάχιστον 3 έτη μετά την αποπληρωμή της στην περίπτωση που επιχορηγούνται **και ή μόνο** για εργασίες που εντάσσονται στη «Ρήτρα Ευελιξίας».

Η δημόσια δαπάνη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Εθνικούς Πόρους, συμπεριλαμβάνει δε **Ρήτρα Ευελιξίας ΕΤΠΑ** για υποκατηγορίες εκ των επιλέξιμων δαπανών (διαμορφώσεις χώρων, εξοπλισμοί, λογισμικό).

Εφόσον ο φορέας που αξιολογείται θετικά, χωροθετείται στην «περιοχή παρέμβασης» της εγκεκριμένης ΒΑΑ Λάρισας και αξιολογηθεί θετικά ως προς τη συμβατότητά του με αυτήν, το ποσό της επιχορήγησης που λαμβάνει θα προσμετράται στην αντίστοιχη ΒΑΑ και έως της εξάντλησης των διατιθέμενων πόρων της. Η εξάντληση των διατιθέμενων πόρων μιας ΒΑΑ για την υπόψη Δράση, δεν αποτελεί λόγο αποκλεισμού ένταξης και επιπρόσθετων φορέων που δραστηριοποιούνται στην «περιοχή παρέμβασης» αυτής.

Δείκτες εκροής

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι δείκτες εκροής που αφορούν στη δράση.

Κωδικός δείκτη	Δείκτης	Μονάδα μέτρησης	Κατηγορία περιφέρειας (κατά περίπτωση)	Τιμή-στόχος (2023)	Δείκτης πλαισίου επίδοσης (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	Δείκτης RIS3 (ΝΑΙ/ΟΧΙ)
11301	Αριθμός υποστηριζόμενων υφιστάμενων και	Αριθμός	Λιγότερο ανεπτυγμένες	4	ΟΧΙ	ΟΧΙ

		νέων φορέων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας					
Δυνητικοί δικαιούχοι Νέοι και υφιστάμενοι φορείς ΚΑΛΟ όπως ορίζονται στο άρθρο 3, παρ. 1 του Ν. 4430/2016							
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ							
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ							
Στην περίπτωση που δεν υπάρχει η ιδιοκτησία της γης ή του οικοπέδου ή του κτιρίου που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου, αναφέρετε τον τρόπο, τη διαδικασία, το στάδιο και το χρονοδιάγραμμα απόκτησης).							
Υπάρχει		Δεν υπάρχει		Δεν απαιτείται	x	Αγορά	
Παραχώρηση		Απαλλοτρίωση		Άλλο:			
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ - ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ - ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (ανάλογα με τη φύση του έργου)							
		ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤ ΑΙ	ΥΠΑΡΧΕ Ι	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕ Ι	ΕΚΠΟΝΕΙΤΑ Ι	ΕΧΕΙ ΥΠΟΒΛΗ -ΘΕΙ	ΧΡΟΝΟΔΙΑ -ΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡ Ω-ΣΗΣ
σημειώστε (X) στην αντίστοιχη θέση							
Προκαταρκτική Περιβαλλοντική Εκτίμηση και Αξιολόγηση		X					
Προέγκριση Χωροθέτησης ή Θετική Γνωμοδότηση ή Απαλλαγή		X					
Έγκριση Δασικής Υπηρεσίας		X					
Έγκριση Αρχαιολογικής Υπηρεσίας		X					
Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων ή Απαλλαγή		X					
Άδεια Δόμησης		X					
Οριστική Μελέτη		X					
Τεύχη Δημοπράτησης							
Λοιπές μελέτες - εγκρίσεις - άδειες:							
-							
-							
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ					03/05/2022		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΜΗΝΕΣ)					Η χρονική διάρκεια υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων ανέρχεται έως δεκαοκτώ (18) μήνες.		
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ - ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ							