



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

**ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 292**  
**ΑΠΟ ΤΟ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 15 /2019 ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**  
**ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Έγκριση διαφημιστικής καμπάνιας του Φεστιβάλ Πηνειού 2019.**

Στη Λάρισα, σήμερα 11η του μηνός Απριλίου, του έτους 2019, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14.30 μ.μ. το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Λαρισαίων συνήλθε σε συνεδρίαση, ύστερα από τη με αρ. πρωτ. 16638/05-04-2019 πρόσκληση του Προέδρου αυτού, η οποία έγινε σύμφωνα με τους ορισμούς του άρθρου 67 του Ν. 3852/7-6-2010.

Ήταν δε παρόντες από τα μέλη του οι κ.κ: 1) Παπαδημητρίου Βασίλειος Αντιπρόεδρος ως Προεδρεύων, 2) Αγορίτσας Χρήστος, 3) Αδαμόπουλος Αθανάσιος, 4) Αναστασίου Μιχαήλ, 5) Βαγενά Αγγελική, 6) Γεωργάκης Δημήτριος, 7) Γιαννακόπουλος Κοσμάς, 8) Δαούλας Θωμάς, 9) Δεληγιάννης Δημήτριος, 10) Διαμάντος Κωνσταντίνος, 11) Ζαούτσος Γεώργιος, 12) Καλτσάς Νικόλαος, 13) Καραλαριώτου Ειρήνη, 14) Καφφές Θεόδωρος, 15) Κρίκης Πέτρος, 16) Κωσταρόπουλος Γεώργιος, 17) Μαβίδης Δημήτριος, 18) Μαμάκος Αθανάσιος, 19) Μπατζανούλης Αλέξανδρος, 20) Νασιώκας Έκτορας, 21) Νταής Παναγιώτης, 22) Παζιάνας Γεώργιος, 23) Παναγιωτακοπούλου-Δαλαμπύρα Αγγελική, 24) Πράπας Αντώνιος, 25) Πράπας Κωνσταντίνος, 26) Ρεβήσιος Κωνσταντίνος, 27) Σάπκας Παναγιώτης, 28) Σούλης Γεώργιος, 29) Σουρλαντζής Απόστολος, 30) Τάχος Δημήτριος, 31) Τερζούδης Χρήστος, 32) Τσεκούρα – Ζαχαρού Βαΐα, 33) Τσιλιμίγκας Χρήστος και 34) Ψάρρα – Περίφανου Άννα.

και δεν προσήλθαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. 1) Αντωνίου Νέστωρ, 2) Αράγκουλε Δέσποινα, 3) Βλησαρούλης Αθανάσιος, 4) Γελαλή Πολυξένη, 5) Ζιαζιά – Σουφλιά Αικατερίνη, 6) Καλαμπαλίκης Κων/νος, 7) Καμηλαράκη - Σαμαρά Μαρία, 8) Κοτάκου Μαρία, 9) Κυριτσάκας Ν. Βάιος, 10) Μπαμπαλής Δημήτριος, 11) Μπαράς Νικόλαος, 12) Μπουσμπούκης Ιωάννης, 13) Τζανακούλης Κων/νος, 14) Τσακίρης Μιχαήλ και 15) Τσιαούσης Κωνσταντίνος,

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού βρέθηκε σε νόμιμη απαρτία (σε σύνολο αριθμού συμβούλων 49 παρευρίσκονταν οι 34, αποτελούντες την απόλυτη πλειοψηφία αυτού, άρθρο 96 παράγραφος 2 του ΔΚΚ (Ν. 3463/8-6-2006), δηλαδή τον αμέσως μεγαλύτερο ακέραιο του μισού του νομίμου αριθμού των μελών του Συμβουλίου), εισέρχεται στη συζήτηση των θεμάτων παρόντος του Δημάρχου κ. Απόστολου Καλογιάννη.

Κατά τη συζήτηση του θέματος απουσίαζαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Νασιώκας Έκτορας, Κρίκης Πέτρος, Τάχος Δημήτριος, Πράπας Αντώνιος, Γεωργάκης Δημήτριος, Τερζούδης Χρήστος, Διαμάντος Κων/νος, Αδαμόπουλος Αθανάσιος, Νταής Παναγιώτης, Βαγενά Αγγελική και Τσεκούρα – Ζαχαρού Βάια.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Λαρισαίων μετά από συζήτηση σχετικά με το θέμα: Έγκριση διαφημιστικής καμπάνιας του Φεστιβάλ Πηνειού 2019 και αφού έλαβε υπόψη:

1. Το Ν. 4555/2018
2. Το Ν. 4412/2016
3. Το Ν. 4441/2016
4. Το Ν. 3852/2010
5. Τη με αρ. πρωτ. 16557/05-04-2019 εισήγηση της Δ/σης Πολιτισμού & Αθλητισμού, Τμήμα Πολιτισμού, η οποία έχει ως εξής:

Η Αντιδημαρχία Πολιτισμού & Επιστημών του Δήμου Λαρισαίων θα πραγματοποιήσει από 19 έως 22 Ιουνίου το Φεστιβάλ Πηνειού, ένα σπουδαίο πολιτιστικό γεγονός, η φήμη του οποίου απηχεί σε Πανελλαδικό επίπεδο.

Ο Πηνειός για την πόλη της Λάρισας δεν έχει μόνο περιβαλλοντική, κοινωνική και ποιοτική αξία, αλλά είναι συνδεδεμένος με την ιστορία και εξέλιξη της πόλης στο πέρασμα των χρόνων. Έχει ωστόσο και οικονομική αξία, στο πλαίσιο της ύπαρξής του, ως ένα μοναδικό και ιδιαίτερα σημαντικό αγαθό για την πόλη. Κατά συνέπεια κάνουμε λόγο για την υποστήριξη της δυναμικής του αγαθού αυτού και της ενσωμάτωσης του στην πολιτιστική, τουριστική και περιβαλλοντική ανάπτυξη της πόλης.

Η ανάδειξη του Πηνειού πραγματοποιείται με ειδικά σχεδιασμένες δράσεις με αναφορά στο σημαντικό αυτό φυσικό και μοναδικό πλεονέκτημα της πόλης.

Η συντονισμένη προβολή της πόλης ως «μιας σύγχρονης Ευρωπαϊκής παραποτάμιας πόλης» μέσα από τη διεξαγωγή πολιτιστικών, αθλητικών και οικολογικών γεγονότων, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την προσέλκυση τουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, η Αντιδημαρχία Πολιτισμού και Επιστημών αποφάσισε να υλοποιήσει μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή καμπάνια, με σκοπό την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή όλων των πολιτών και φορέων της πόλης στο Φεστιβάλ Πηνειού 2019. Η ενίσχυση της παρουσίας του ετήσιου Φεστιβάλ στα τοπικά και εθνικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για την ανάδειξη του Πηνειού ως brand αγαθού.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της διαφημιστικής καμπάνιας του Φεστιβάλ Πηνειού 2019 υπολογίζεται να ανέλθει στις 18.000,00€ (δεκαοκτώ χιλιάδων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και θα βαρύνει τον κωδικό 00.6431.00001 «ΕΞΟΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ». Τα έξοδα αφορούν το σχεδιασμό δημιουργικών, τη παραγωγή και τοποθέτηση αφισών, banners, εντύπου προγράμματος, τη δημιουργία διαφημιστικών σποτ, την προβολή σε τοπικά, περιφερειακά και πανελλαδικά έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, την οπτικοακουστική κάλυψη των εκδηλώσεων κλπ.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 2, παρ. 1, περιπτ. 31 του Ν. 4412/2016 «ως απευθείας ανάθεση» νοείται η διαδικασία ανάθεσης χωρίς εκ των προτέρων δημοσιότητα, στο πλαίσιο της οποίας οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς αναθέτουν στον οικονομικό φορέα της επιλογής τους, κατόπιν έρευνας αγοράς και διαβούλευσης με έναν ή περισσότερους οικονομικούς φορείς, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 118 και 328 και του Ν. 4441/2016.

Σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 2 του άρθρου 203 του Ν. 4555/2018 1. «Αποφασίζει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής απόφασης ανάληψης υποχρέωσης. Για την άσκηση της αρμοδιότητας αυτής δεν απαιτείται προηγούμενη απόφαση συλλογικού οργάνου, εκτός αν αυτή είναι απαραίτητη, προκειμένου να επιτευχθεί η απαιτούμενη εξειδίκευση της πίστωσης. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, πριν από την απόφαση του δημάρχου, προηγείται σχετική απόφαση του δημοτικού συμβουλίου. Εξειδικευμένη θεωρείται η πίστωση, όταν κατονομάζεται ρητά η συγκεκριμένη δαπάνη για την οποία προορίζεται και προσδιορίζεται στο αναλυτικότερο δυνατό επίπεδο κωδικοποίησης του προϋπολογισμού». 2. Όπου στις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 140, της παραγράφου 3 του άρθρου 158 και του άρθρου 202 του ν. 3463/2006, καθώς και των άρθρων 70 παράγραφος 3 του άρθρου 94 και παρ. 4 περίπτωση 30 του ν. 3852/2010 ή σε άλλες διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας ορίζεται το δημοτικό συμβούλιο ως όργανο αρμόδιο για την έγκριση της δαπάνης και τη διάθεση της πίστωσης, νοείται εφεξής ο δήμαρχος, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού.

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 «το δημοτικό συμβούλιο αποφασίζει για όλα τα θέματα που αφορούν το δήμο, εκτός από εκείνα που ανήκουν εκ του νόμου στην αρμοδιότητα του δημάρχου ή άλλου οργάνου του δήμου ή το ίδιο το δημοτικό συμβούλιο μεταβίβασε σε επιτροπή του».

Σημειώνουμε εδώ ότι οι δαπάνες σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία είναι στα όρια της ανάθεσης από τον κ. Δήμαρχο.

Μετά από τα παραπάνω παρακαλούμε να εγκρίνετε τη διαφημιστική καμπάνια του Φεστιβάλ Πηνειού 2019.

6. Τη διαφωνία του Δημοτικού Συμβούλου κ. Παζιάνα Γεώργιου.

### **ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Εγκρίνει τη διαφημιστική καμπάνια του Φεστιβάλ Πηνειού 2019, της οποίας ο συνολικός προϋπολογισμός υπολογίζεται να ανέλθει στις 18.000,00€ (δεκαοκτώ χιλιάδων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και θα βαρύνει τον κωδικό 00.6431.00001 «ΕΞΟΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ».

Τα έξοδα αφορούν το σχεδιασμό δημιουργικών, την παραγωγή και τοποθέτηση αφισών, banners, εντύπου προγράμματος, τη δημιουργία διαφημιστικών σποτ, την προβολή σε τοπικά, περιφερειακά και πανελλαδικά έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, την οπτικοακουστική κάλυψη των εκδηλώσεων κλπ.

Οι δαπάνες σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία είναι στα όρια της ανάθεσης από τον κ. Δήμαρχο.

Το παρόν συντάχθηκε αναγνώστηκε και αφού βεβαιώθηκε υπογράφεται όπως παρακάτω.

### **ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**ΤΑΧΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

**ΖΙΑΖΙΑ-ΣΟΥΦΛΙΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ**